**Дайджест обучающих мероприятий от центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» на 29 - 30 июня 2020 года.**

1. **КОНСУЛЬТАЦИЯ «ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СУБСИДИИ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЛЬГОТНЫЕ МИКРОЗАЙМЫ БИЗНЕСУ»**

Как предпринимателю получить субсидию до 1 000 000 рублей на возмещение процентов по кредиту? Как взять микрозайм с государственной поддержкой под 1,5% или 3%? Об этом расскажем на онлайн-консультации.

**Спикеры:** представители Министерства промышленности и торговли Пермского края и АО «Микрофинансовая компания Пермского края».

Дата проведения: 29 июня 2020 года. Начало в 10.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация <https://msppk.ru/events/consultation-financial-measures-to-support-small-/>

1. **ЧАС С ЭКСПЕРТОМ «ОСНОВАНИЕ И ПОРЯДОК ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»**

«Час с экспертом» – новый проект, где минимум лекций и максимум ответов на ваши вопросы. Проведет встречу Овсянникова Лариса Александровна, юрист, консультант субъектов малого и среднего предпринимательства по юридическим вопросам.

В программе мероприятия: виды ответственности, порядок и сроки привлечения к административной ответственности, основания для замены штрафа предупреждением, снижение размера штрафа, малозначительность.

Дата проведения: 29 июня 2020 года.

[Начало в 12.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.](Начало в 12.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.Открыта регистрация по ссылке)

[Открыта регистрация по ссылке](Начало в 12.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.Открыта регистрация по ссылке) <https://msppk.ru/events/an-hour-with-an-expert-the-grounds-and-procedure-for-bringing-to-administrative-responsibility/>

1. **ОНЛАЙН-ПРАКТИКУМ «НОВЫЕ ПРИВЫЧКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ»**

Существуют различные технологии сегментирования потребителя. Как среди такого многообразия определить, где именно ваш клиент? Какие новые привычки появились у потребителя в кризис, и как адаптировать свой бизнес в быстро меняющейся ситуации? Расскажем на нашем онлайн-практикуме. С каждым участником прорабатываем одну его целевую клиентскую группу. К концу занятия у участника сформируется четко проработанная готовая концепция.

Спикер: Борисова Ирина Владимировна, основатель Школы ритейла. Бизнес-консультант по оперативному управлению и маркетингу. Психология покупок и Нейромаркетинг.

Дата проведения: 30 июня 2020 года.

[Начало в 10.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.](Начало в 10.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.Открыта регистрация по ссылке)

[Открыта регистрация по ссылке](Начало в 10.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.Открыта регистрация по ссылке) <https://msppk.ru/events/online-workshop-new-habits-of-the-consumer/>

**Организатор обучающих мероприятий:** Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства» (центр «Мой бизнес») по поручению Правительства Пермского края в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

После регистрации на указанную электронную почту придет ссылка для участия в мероприятиях.