Продвижение отечественной продукции на электронной площадке Wildberries.

Инфраструктура маркетплейса Wildberriesявляется дополнительным каналом прямых коммуникаций с потребителями и значительно расширяет рынок сбыта отечественной продукции, в том числе за счет выхода на международные рынки (на текущий момент это рынки стран ЕАЭС и Польши).

На сегодняшний день на сайте интернет-магазина Wildberries размещается более пятнадцати тысяч брендов, двух миллионов артикулов, совершается более четырехсот тысяч заказов в день.

На портале в режиме реального времени поставщики имеют возможность следить за передвижениями товаров и вести необходимую документацию.
При этом Wildberries за счет собственных логистических сетей и складских площадей оптимизирует транспортировку и сбыт товара, хранение складских остатков.

Сотрудничество с маркетплейсом позволит предприятиям легкой промышленности и торговли, наряду с развитием своих монобрендовых офлайн- и интернет-магазинов, значительно расширить аудиторию покупателей за счет доступа к трафику Wildberries (около 3 млн. посетителей в день) и применения маркетинговых инструментов для продвижения своей продукции.