НИИРТ

АИР

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

Красновишерский ГО

Пермский край

2021 — 2025

v. 7.0

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Красновишерского ГО на период до 2025 года

1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны

3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров

4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных интересантов в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

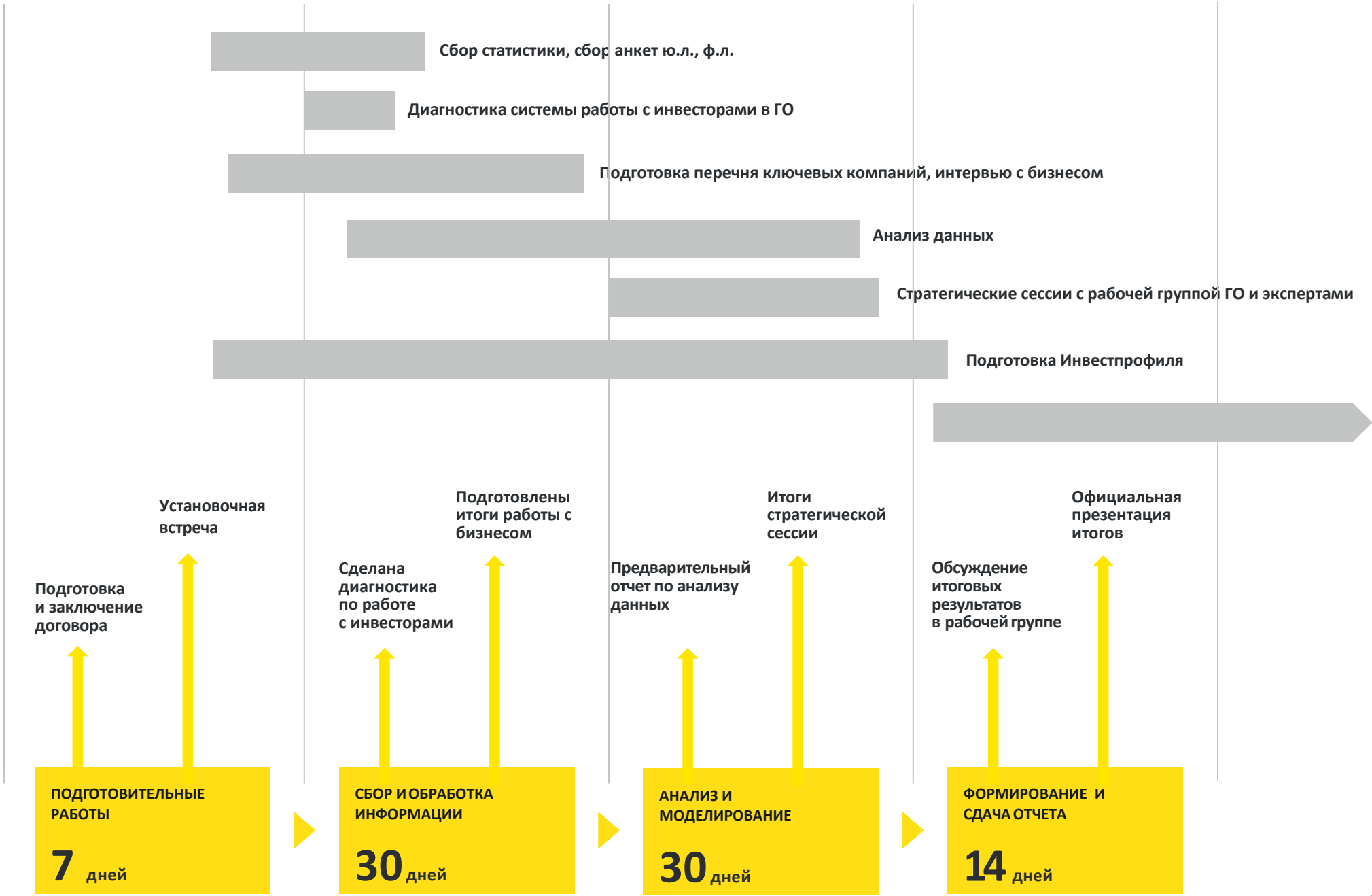
3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ГО

Содержание работ

ПЛАН РАБОТЫ В Красновишерском ГО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КРАСНОВИШЕРСКОГО ГО

Администрация Красновишерского ГО

Верещагин Е. В.

Глава Администрации

Захарова Е. В.

Зам. главы, руководитель аппарата

Лебедева И. С.

Зам. главы по экономике, начальник финансового управления

Тютикова Л. В.

ТРЕКЕР

Нач. отдела экономического развития территории

Острянский М. М.

Зам. главы по развитию инфраструктуры, начальник территориального отдела

Пед О. Н.

Зам. главы по социальным вопросам, нач. департамента муниципальных учреждений

Шадрина Н. К.

Зам. главы

ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»

Носков П. А.

Ген. директор

Пестова Т. И.

Зам. ген. директора

Савичева Ю. В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР

Алексеева А. В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР

Национальный институт инвестиционного развития территорий

Сучков Е. В.

Руководитель проекта

Язовских А. В.

Руководитель по методологической работе

Бобов А. А.

Руководитель по экспертной работе

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ

Александр Валерьевич Борисов

Заместитель председателя Правительства — министр территориального развития Пермского края

Евгений Валерьевич Рожнев

Первый заместитель министра здравоохранения Пермского края

Сергей Сергеевич Хорошутин

Заместитель министра по туризму и молодежной политике Пермского края

Дмитрий Владимирович Порохин

Руководитель центра «Мой Бизнес»

Сергей Юрьевич Чудинов

Эксперт по утилизации ТБО
Директор ООО «Буматика»

Виктор Куликов

Эксперт по развитию туризма, руководитель компании «Я — Туроператор»

Оксана Олеговна Бреднева

Министр сельского хозяйства и продовольствия Пермского края

Марина Викторовна Трунина

Заместитель министра природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края

Татьяна Васильевна Чеснокова

Министр физической культуры и спорта Пермского края

Илья Валерьевич Бочаров

Нач. управления проф. образования Министерства образования и науки Пермского края

Андрей Алексеевич Крупин

Заместитель Председателя Пермского регионального отделения «ОПОРЫ России»

Андрей Курбатских

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта L-Town

Анна Осетрова

Руководитель по региональной аналитике в АПК АО «Россельхозбанк»

Андрей Валерьевич Колмогоров

Министр строительства Пермского края

Наталья Александровна Чазова

Зам. министра транспорта Пермского края

Павел Алексеевич Носков

Генеральный директор ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»

Павел Юрьевич Илюшин

Директор АНО «Пермский научно-образовательный центр мирового уровня «Рациональное недропользование»

Наталия Зинеман

Руководитель «Точка кипения — Пермь»

Вадим Мамонтов

Руководитель компании «Russia Discovery»

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

НАСЕЛЕНИЕ

237 респондент (>1,2%)
из 19 456 человек населения
Красновишерского ГО

- Выявлены **ключевые проблемы** и **фактор удержания** на территории округа

АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой Администрации Красновишерского ГО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** — составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в Красновишерском ГО

БИЗНЕС

Анкетирование **24 предпринимателей,** интервью с руководителями **20 компаний**

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**

ЭКСПЕРТЫ

19 федеральных и региональных экспертов

- **Проведена экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, ЛПК.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

1 этап

Разработка канвы Инвестиционного профиля муниципального образования

АНАЛИЗ ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

из 19 456 чел.

>1,2%

выборка 237 чел.

24,9% 75,1%

67,1% рабочие, служащие, предприниматели

30,8% молодежь

13,9% работают за пределами места жительства

91,6% заняты в про-ве, соц. сфере, услугах, управлении

86,9% думали / думают о переезде

51,1% не видят перспектив в МО

32,5% имеют мысли быть предпринимателями

29,5% не хватает решимости стать предпринимателем

36,7% не понимают господдержки предпринимателей

9,7% удовлетворены проживанием

Что улучшить в МО?

Причины выбора места жительства в муниципалитете

67,5% развитая социальная сфера

47,7% комфортная среда

71,3% работа по специальности

30,4% высокий уровень жизни населения

24,5% быт и досуг для детей

Наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете

32,5% недостатки в уборке территории

76,4% сложно найти работу

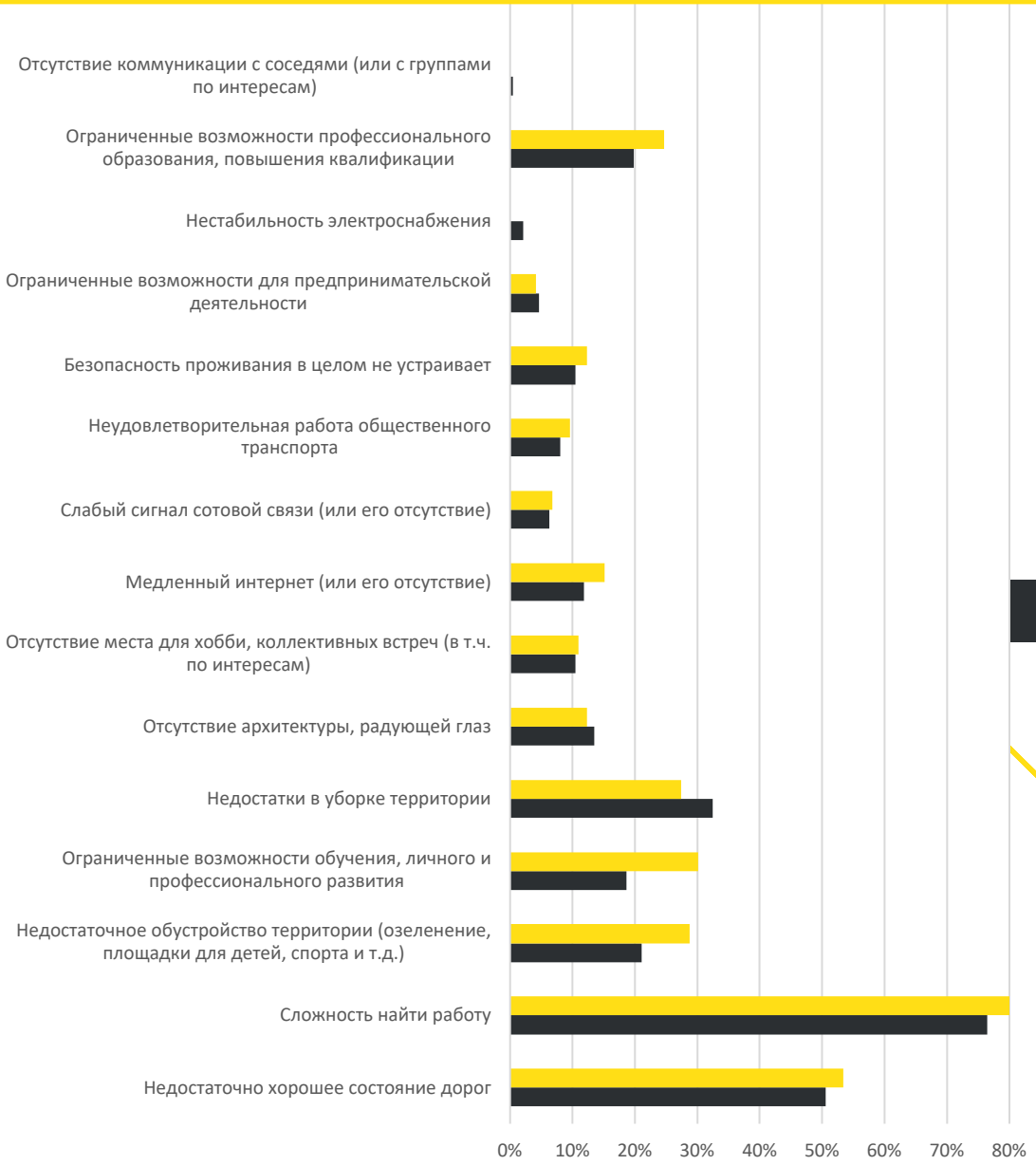
50,6% недостаточно хорошее состояние дорог

ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ К ТЕРРИТОРИИ

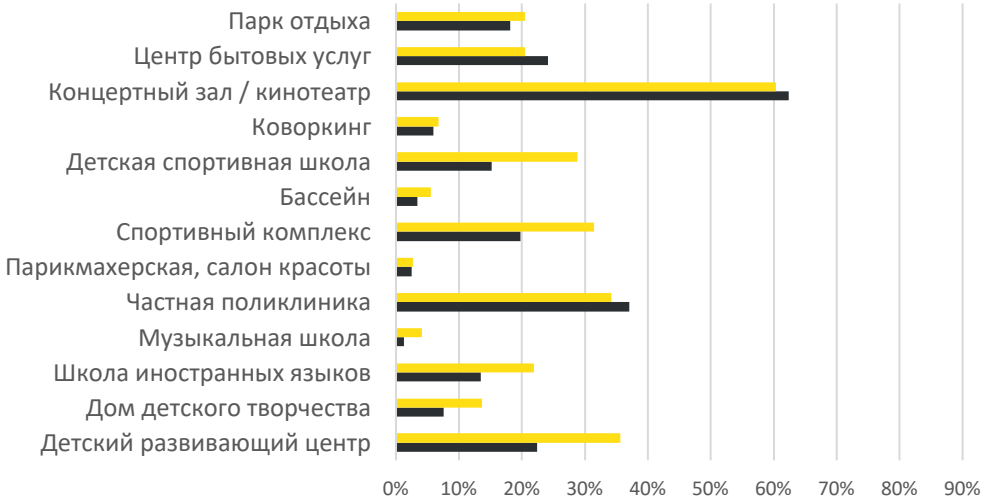
молодежь
вся выборка

*здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

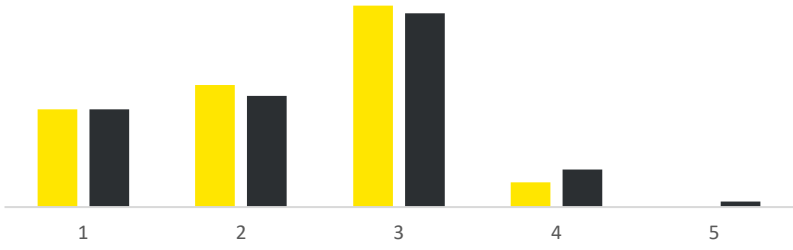
Рейтинг актуальности проблем проживания



Потребность в социальных объектах



Удовлетворенность проживанием на территории



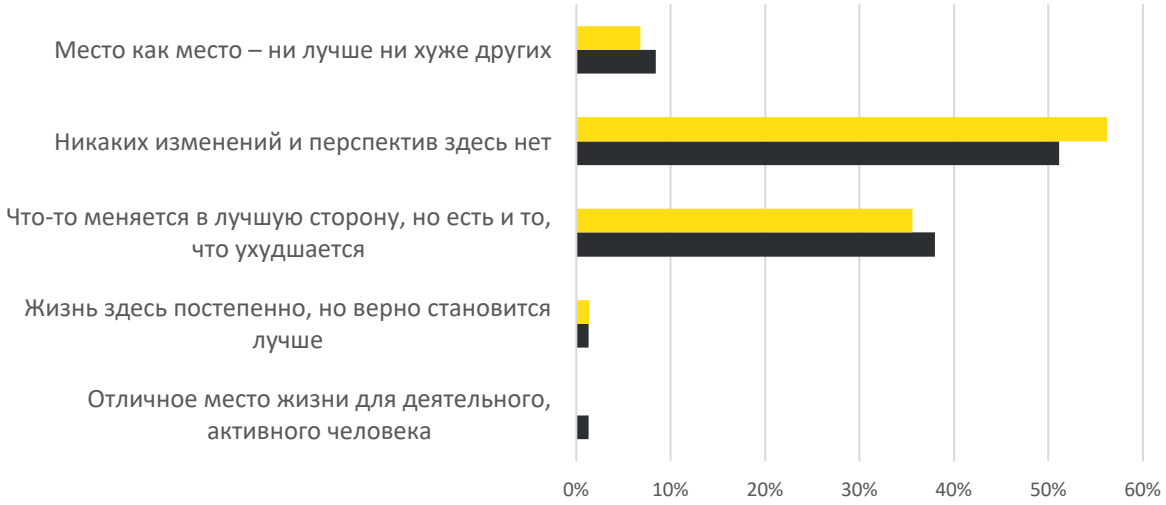
Низкий уровень удовлетворенности проживания на территории. Недовольны плохой возможностью трудоустроиться, дорогами, недостатками в уборке территорий и обустройством.

Молодежь еще более критична и требовательна к социальному комфорту.

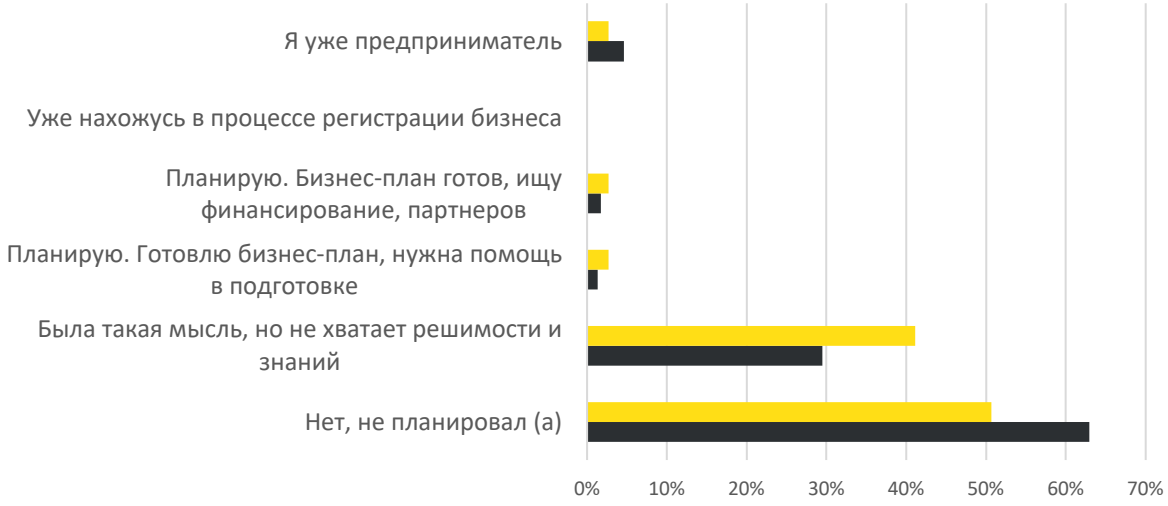
ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ К ТЕРРИТОРИИ

молодежь
вся выборка

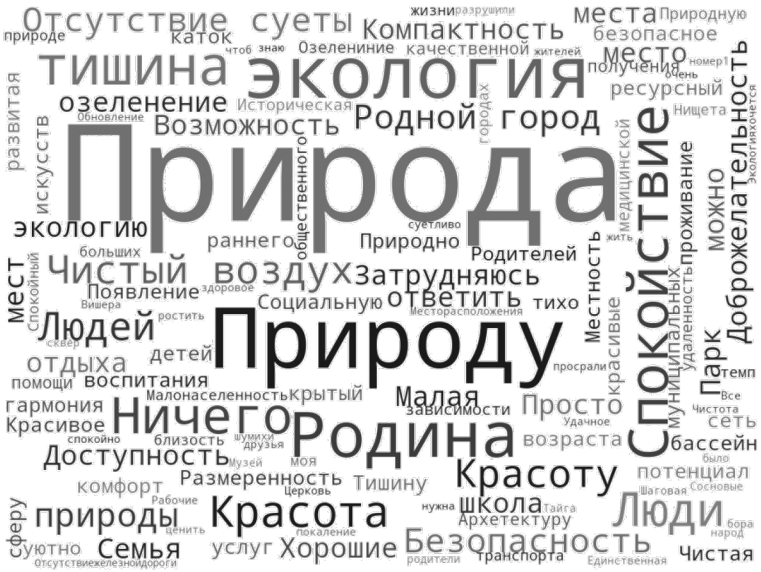
Характеристика территории



Готовность к предпринимательству



Что больше всего ценят в своем МО?



Можно констатировать выраженное негативное восприятие ситуации в муниципалитете, концентрацию на сложившемся формате жизни. При этом очень велика доля тех, кто задумывался о собственном деле — это потенциальные драйверы позитивных изменений. Их доля в молодежной среде существенно больше.

Требуется работа по консолидации населения, формированию общего видения будущего, развитию предприимчивости и деловой среды, вовлечению населения в изменения.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — выборка

3,64% МСП

выборка 24 предпринимателей

38%	торговля розничная
13%	услуги населению
6%	общественное питание
6%	транспорт
0%	здравоохранение
19%	строительство
0%	образование
88%	прочее (АПК 62,5%)

* >100% - компании с несколькими видами деятельности

79,2% опыт в бизнесе более 3 лет

45,8% предприятия до 5 человек

95,8% микробизнес

75,0% недовольны, скорее и крайне недовольны условиями

20,8% считают, что условия для бизнеса не изменились

20,8% планируют расширяться

Государственная поддержка

25,0% никогда не обращались

20,8% информация несистемная

62,5% сложность процедуры, много документов

20,8% заинтересованы в площадке с коммуникациями / площадях

Основные проблемы развития бизнеса

25,0% нехватка инвестиционных денег

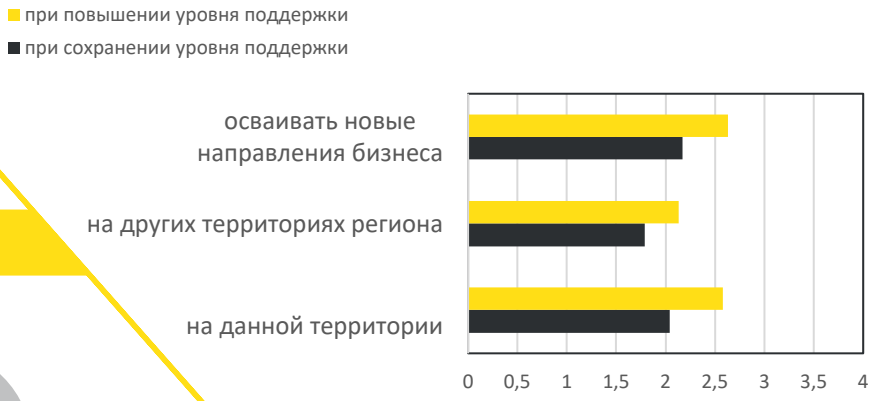
66,7% высокая налоговая нагрузка

29,2% нехватка квалифицированных кадров

25,0% нехватка оборотных средств

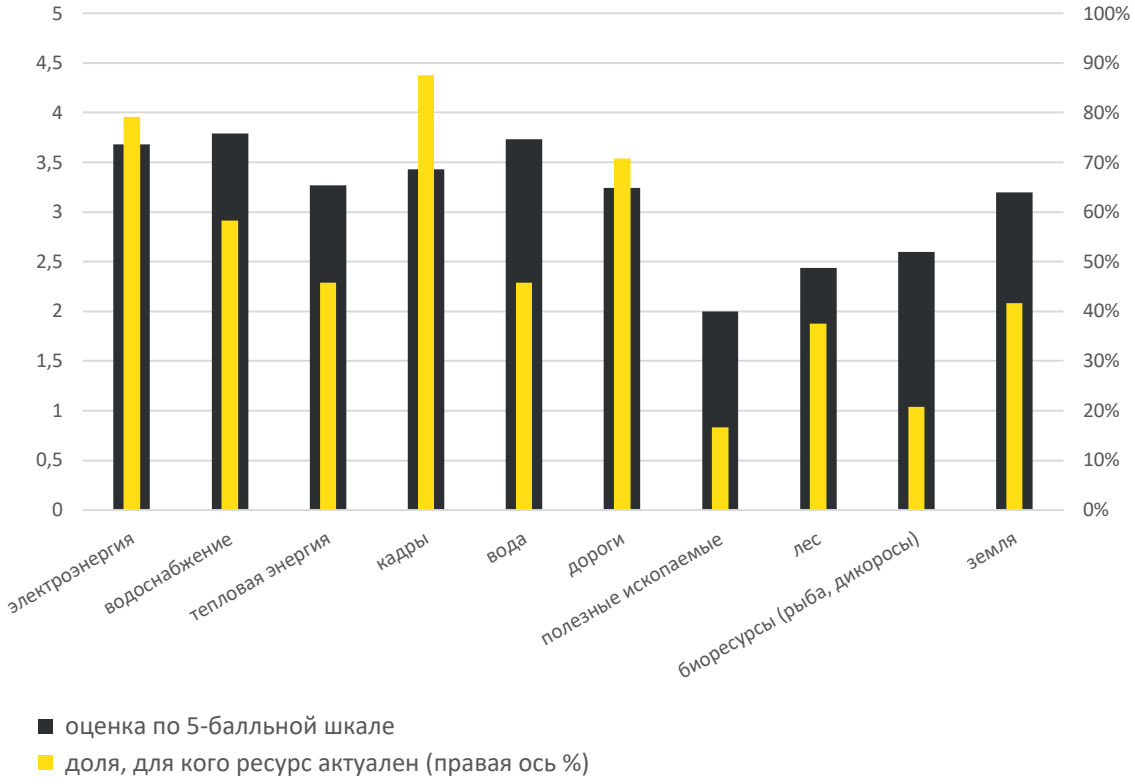
29,2% недостаток информации о мерах поддержки

Готовность к расширению бизнеса



ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — развитие

Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)

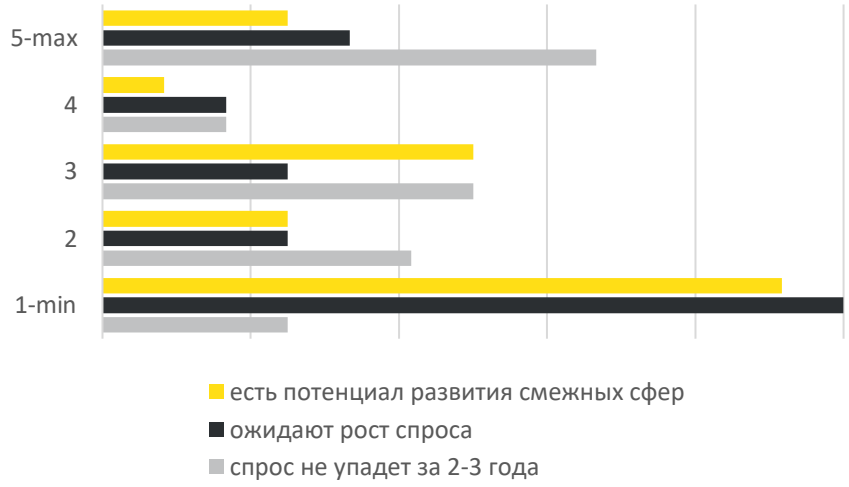


Наиболее острые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры, дороги, электроэнергия.

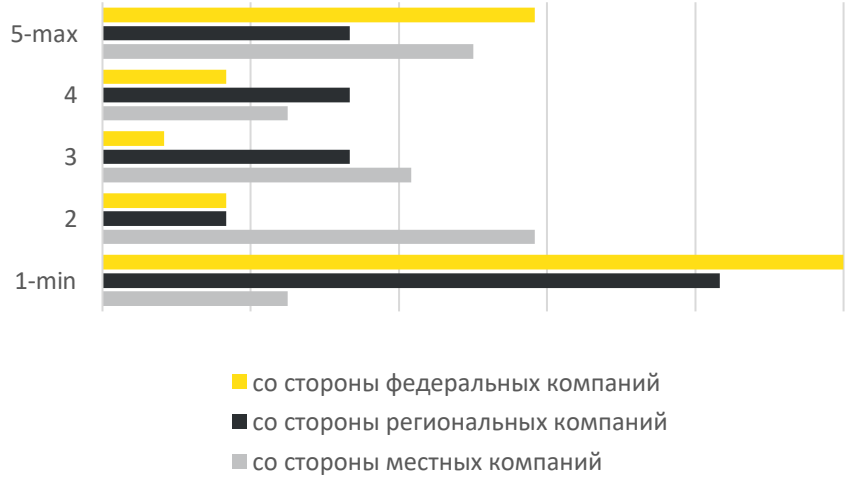
Опрошенный бизнес ощущает конкуренцию прежде всего на муниципальном уровне; высока конкуренция федеральных компаний (торговля).

Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — умеренно позитивная; потенциал развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса не выражен.

Ожидания в части деловой активности

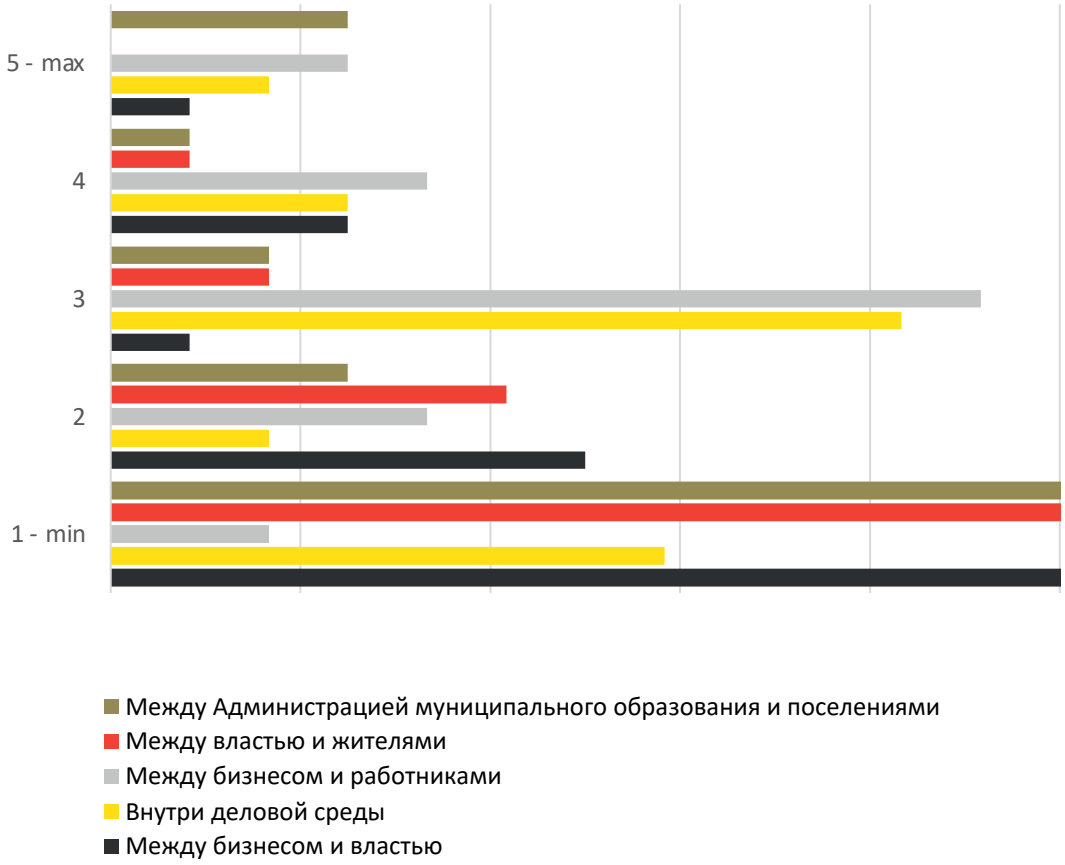


Оценка уровня конкуренции

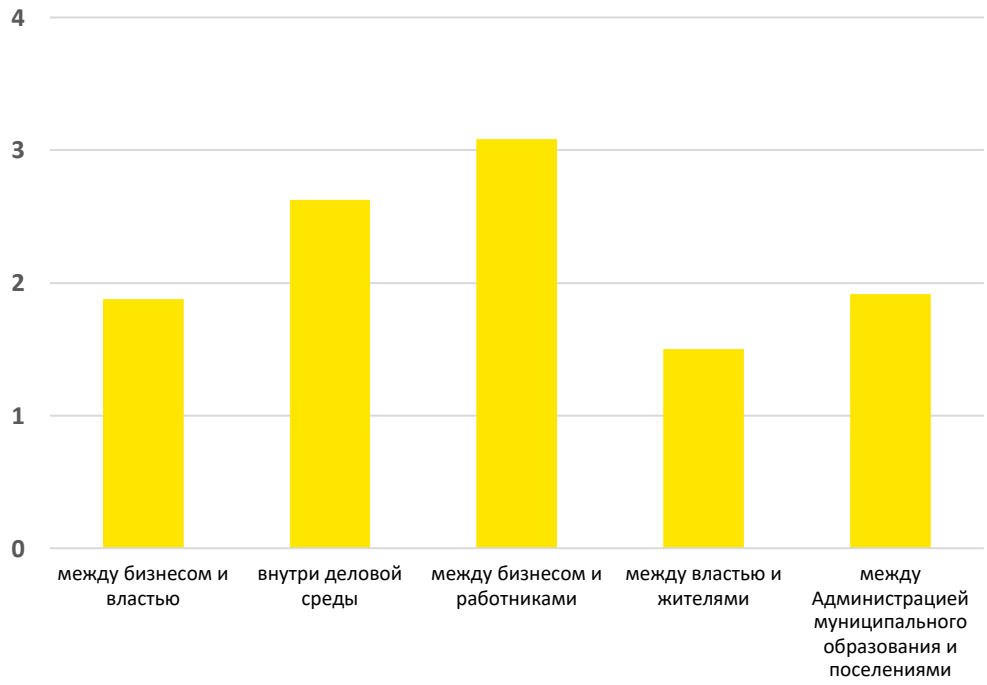


ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — коммуникативная среда

Оценка качества взаимодействия



Оценка качества взаимодействия (среднее)

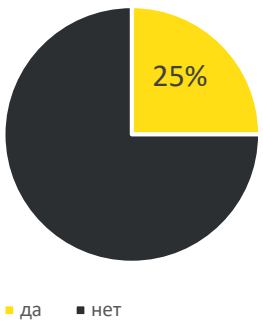


- **На фоне общей умеренно негативной оценки, бизнес более высоко, чем в среднем, оценивает качество коммуникаций внутри бизнеса и в деловой среде.**
- **Общий балл оценки качества коммуникативной среды ниже среднего уровня: необходимы корректировки со стороны Администрации.**
- **Минимальная оценка качества коммуникаций между властью и жителями и между бизнесом и властью — сфера для активной работы.**

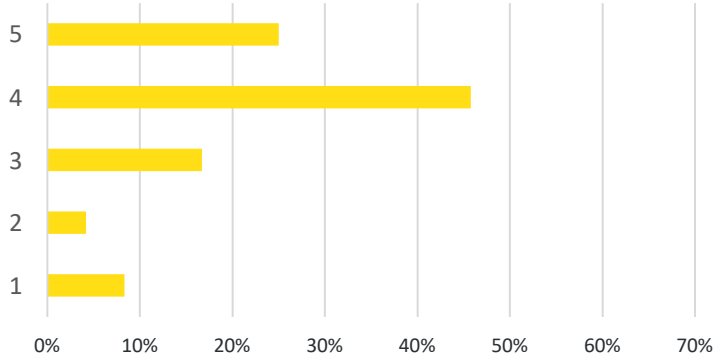
«САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ»

Носители ключевых компетенций в компании

Формализована ли технология



Самооценка уникальности предложения



1. **Бизнес умеренно критично оценивает собственный уровень конкурентоспособности** (связано с низким уровнем конкуренции со стороны региональных и федеральных компаний).

2. **Ключевые бизнес-процессы не формализованы. При этом носителями ключевых компетенций являются более чем в половине случаев сотрудники,** что свидетельствует о незрелости и неустойчивости бизнеса.

Требуется организация системного обучения представителей бизнеса, целенаправленная подготовка бизнеса к росту конкуренции на внутреннем рынке муниципалитета.

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ — данные открытых источников и статистики

Трудовые ресурсы

Население 19,5 тыс. чел, в т. ч. трудоспособное:

58,5%

Природные ресурсы

Сенокосы: 2,6 тыс га

73%

Пашня: 4,7 тыс. га

23 %

М/р известняка: 4559 тыс м^3

н/д

Пастбища: 1 тыс. га

30 %

М/р стр песка: 1273 тыс м^3

н/д

Расчетная лесосека: 1760 тыс. м^3

80 %

М/Р ЗОЛОТО, ИЗВЕСТНЯК, МАРГАНЕЦ, МЕДЬ,
МРАМОР СТРОИТЕЛЬНЫЙ, НЕФТЬ, ГАЗ, СЕРА, ЖЕЛЕЗО, АЛМАЗЫ

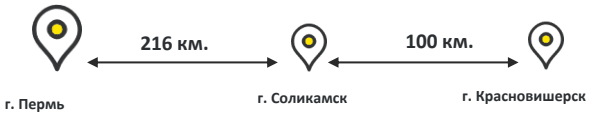
н/д по нераспределенным запасам

Инфраструктура

Протяженность дорог, всего: 503 км, в т. ч. с твердым покрытием

83%

Возможности



Точки роста

развитие услуг авиаперевозок

развитие услуг речных пассажирских перевозок

логистический оператор

развитие услуг грузовых перевозок

Ограничения

РЕАЛИЗУЕМЫЕ И РЕАЛИЗОВАННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование	Инициатор	Место реализации	Количество созданных рабочих мест	Объем инвестиций	Срок реализации	Реализован
Развитие лесозаготовительного производства и вывозки древесины в Красновишерском муниципальном районе	АО "Соликамскбумпром"	Красновишерский муниципальный район, лесная арендная база в Красновишерском и Вайском лесничествах. ОСП "Вишера" - г. Красновишерск, ул. Гагарина, 44, ООО "Красновишерск лес" - г. Красновишерск, ул. Соликамское шоссе, 26	243	277,0	2014-2016 гг.	да
Добыча мрамора с производством продукции камнеобработки	ООО "Юго-Камский уголь"	Красновишерский муниципальный район, Северо-Шудьинский участок Велсовского месторождения	82	188,0	март 2014 г. - октябрь 2017 г.	да
Разведка и добыча россыпного золота месторождения Саменская россыпь в Красновишерском муниципальном районе	ООО "Вега"	Красновишерский муниципальный район, месторождение россыпного золота р. Саменка	139	180,0	2013-2026 гг. (выход на проектную мощность - 2018 г.)	да

Портфель реализованных инвестиционных проектов

3 проекта

645 млн. ₽

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ

32
компании

80%+
экономики территории

- Ключевые компетенции ГО
- Ключевые компетенции бизнеса
- Ключевые компетенции персонала

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
	Коммунально-бытовые услуги, управление недвижимостью	
1	ООО "ТЕПЛОСЕТИ"	Чистяков Н. Н.
2	ООО "Информационно - расчетный центр КОМБИ"	Чистяков Н. Н.
3	Муниципальное унитарное предприятие "Комус"	Гумённый А. С.
4	ИП Андросова Татьяна Васильевна	
	АПК	
5	КФХ Антипин Василий Николаевич	
	Лесозаготовка, переработка и производство деревянных конструкций	
6	ООО "Красновишерск Лес"	Фисюк Л. В.
7	ООО "Ураллеском"	Бельков И. В.
8	ООО "СТАР"	Яборов С. И.
9	ООО "Шервуд"	Калинин А. Ю.
10	ООО "ВИШЕРСКИЙ ЛЕС"	Любимов В. Н.
11	ООО "Красновишерское ремонтно-техническое предприятие"	Головин А. В.
12	ООО "Соната"	Ведерников В. А.
13	ООО "ВишераПеллетПром"	Рогожников А. Ю.
14	ООО "Парма-лес"	Чугайнов А. Н.
15	ИП Вартанова Юлия Сергеевна	
16	ОСП "Вишера"	Фисюк Л. В.

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
	Нефтедобыча, добыча ПИ	
17	ООО "Лукойл-Пермь", цех добычи нефти и газа № 12	
18	ООО "Юго-Камский уголь"	
	Торговля, производство продуктов питания, общепит	
19	ООО "Центр-сервис"	Буянов В. Н.
20	ООО "Элит"	Ридель В. Н.
21	ООО "Красновишерский хлебокомбинат"	Носова Е. Б.
22	ООО "СПродмаг"	Кошеля А. П.
23	ООО "ПРАЙМ"	Калач П. В.
24	ИП Калач Валентина Петровна	
25	ИП Ничкова Валентина Павловна	
26	ИП Беседин Александр Маркович	
27	ИП Суслов Алексей Александрович	
28	ООО "Эдем"	Дутуева А. А.
	Транспорт	
29	ООО "Пассажирские перевозки"	Собянин Н. Н.
30	ООО "Вишератранссервис"	Гончаренко Л. Т.
	Издательская деятельность, медиа	
31	Автономная НО "Редакция районной газеты "Красная Вишера"	Бражникова Л. И.
	Образование	
32	Частное Образовательное учреждение Дополнительного Профессионального Образования "Семь Звезд"	Казанцева И. М.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ (продолжение)

32
компании

80%+
экономики территории

- Ключевые компетенции ГО
- Ключевые компетенции бизнеса
- Ключевые компетенции персонала

№	Тренды изменения компетенций
1	Развитие компетенций в обучении и акселерации предпринимательского сообщества
2	Развитие компетенций в биоэнергетике (экспорт за пределы муниципалитета)
3	Развитие компетенций в глубокой переработке древесины, углубленной переработке хвойных пород
4	Развитие компетенций в золотодобыче
5	Развитие компетенций в области оказания геронтологических услуг
6	Развитие компетенций в производстве б/а напитков, воды, в т. ч. с ориентацией на экспорт
7	Развитие компетенций в добыче и переработке мрамора
8	Развитие компетенций в комплексной переработке дикоросов: эфиромасличных, лекарственных растений, ягод, грибов
9	Развитие компетенций в области туризма и инфраструктуры гостеприимства в целом
10	Развитие компетенций в переработке молока и мяса

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА*

Направление деятельности	Удельный вес выручки, % *	Коэффициент локализации* *	Монополизация
Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	0,72	4,75	100% на 2 компании
Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность, распиловка и строгание древесины, производство топливных гранул и брикетов из отходов деревопереработки, торговля оптовая древесным сырьем и необработанными лесоматериалами, производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий, лесозаготовки	71,5	71,54	98% на 1 компанию
Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах. Торговля розничная в неспециализированных магазинах, торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах	0,54	0,24	78% на 3 компании
Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки. Регулярные перевозки пассажиров автобусами в междугородном сообщении	0,19	5	86% на 1 компанию
Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки; аренда и управление собственным или арендованным жилым недвижимым имуществом	0,11	4,81	100% на 1 компанию
Производство продуктов питания: производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	0,11	0,52	96% на 1 компанию
Издание газет	0,02	1,6	100% на 1 компанию
Образование профессиональное дополнительное	0,004	0,09	100% на 1 компанию
Добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев	0,04	0,52	100% на 1 компанию

* — без учета нефтедобывающих компаний

** — показывает, во сколько раз доля соответствующего направления в экономике ГО больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

*** — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков.
При монополизации выше 60%, вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт, целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КРАСНОВИШЕРСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

80-90% выручки по ГО (без учета ЛПХ и ИП) [1]

Основной вид деятельности	Суммарная выручка, тыс. руб. 2020 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года [2]	Углубление ассортимента [3]	Модель кооперации (ниши)
Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность, распиловка и строгание древесины, производство топливных гранул и брикетов из отходов деревопереработки, торговля оптовая древесным сырьем и необработанными лесоматериалами, производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий, лесозаготовки	16 967 867	>188	61	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация мелких заготовителей леса, организация переработки и производство изделий из дерева, продуктов биоэнергетики (взаимодействие с МО)
Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	172 103	77	2	Без изменений	Без изменений	н/д
Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах, торговля в неспециализированных магазинах, алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах	128 573	>>10	23	Без изменений	Без изменений	Кооперация в создании сети фермерских рынков, создания единой сети товаропродвижения (взаимодействие с МО)
Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки, регулярные перевозки пассажиров автобусами в междугородном сообщении	45 128	33	2	Без изменений	Без изменений	Кооперация в создании единой модели сети придорожных сервисов, включая СТО

1 — данные БД «Контур Фокус»

2 — результаты интервьюирования

3 — результаты интервьюирования и анкетирования

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КРАСНОВИШЕРСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

80-90% выручки по ГО (без учета ЛПХ и ИП)[1]

Основной вид деятельности	Суммарная выручка, тыс. руб. 2019 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года[2]	Углубление ассортимента[3]	Модель кооперации (ниши)
Производство продуктов питания: производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод; производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	27 143	>34	5	Рост	Развитие ассортимента	Ниши дополнительного направления использования чистой воды
Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки; аренда и управление собственным или арендованным жилым недвижимым имуществом	27 092	>3	3	н/д	н/д	н/д
Добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев	10 500	32	1	Рост	Развитие ассортимента	Ниша добычи и обработки мрамора
Издание газет	6 151	н/д	1	Общие тенденции снижения	н/д	н/д
Образование профессиональное дополнительное	1 055		1	Умеренный рост	Развитие ассортимента	Межмуниципальные программы обучения предпринимателей (межмуниципальная кооперация)
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания; деятельность по приготовлению и/или продаже пищи, готовой к непосредственному употреблению на месте, с транспортных средств или передвижных лавок	н/д	>4	4	Умеренный рост	Развитие ассортимента	Координация с компаниями, составляющими основу гостеприимства (отели, гостиницы, рестораны, закусочные, ремесленные мастерские и т.д.) в создании формата постоянно действующего совета / рабочей группы, создать ассоциацию гостеприимства
Добыча руд и песков драгоценных металлов; добыча алмазов	н/д	н/д	н/д	Рост	Развитие	

1 — данные БД «Контур Фокус»

2 — результаты интервьюирования

3 — результаты интервьюирования и анкетирования

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК В МО — данные анкетирования и интервьюирования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Спецтехника, запасные части на спецтехнику (с/х, лесозаготовки), оборудование для производства топливных гранул

РЕГИОНЫ РФ

Жмых, добавки, премиксы, топливо, антибиотики, з/ч для тракторов и ГСМ, продукты питания, бытовая химия, одежда, обувь, бытовая техника, оборудование для обработки древесины и запасные части к нему, мясо, оборудование для производства пеллет и комплектующие к нему, сушильное оборудование, детские игрушки, развивающие игры, спортивные товары (преимущественно лыжный инвентарь, экипировка, велосипеды и пр.)

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Мясо убойных животных, жмых, корма, добавки, премиксы, ГСМ, автозапчасти, антибиотики, концентрированные корма, мука, овощи, рыба, сушильное оборудование

КРАСНОВИШЕРСКИЙ ГО

Предложения по оптимизации потоков

- **Кооперация в создании межмуниципальной транспортной компании, сети складов, логистической обработки товаропотоков, включая вопросы реверсной логистики, попутного транспорта**
- **Налаживание кооперации в переработке молока, производстве кормов и добавок на базе крупных хозяйств: проработка базовой модели, определение роли участников, планирование общей финансовой и правовой модели функционирования (шаблоны договоров и т. д.) Выявить лучшие практики в РФ и организовать выезд делегации для изучения**
- **Налаживание кооперации в производстве комбикормов, добавок, -витаминно-травяных смесей и т. д.**
- **Кооперация с другими муниципалитетами в консультациях небольших КФХ по вопросам зоотехник, агрономии, корма и рецептуры, ветеринарии, сертификации и т.д.**
- **Кооперация заготовителей леса, организация переработки и производство изделий из дерева, продуктов биоэнергетики (перевод котельных на пеллеты)**

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

— данные анкетирования и интервьюирования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Пиломатериал, доска обрезная

РЕГИОНЫ РФ

Услуги размещения в гостинице, мясо, пиломатериал, туризм, топливные гранулы

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Мясо, пассажирские перевозки, сырое молоко, лиственные, хвойные балансы, пиломатериал, туризм, услуги дома престарелых, топливные гранулы

КРАСНОВИШЕРСКИЙ ГО

Пиломатериал, пассажирские перевозки, б/а напитки, хлебобулочные изделия, продукты питания, топливные гранулы

Предложения по оптимизации потоков поставок

- **Помощь местным предпринимателям в сбыте продукции: организация форумов, закупочных сессий на краевом уровне**
- **Кооперация и продвижение на краевом уровне формата фермерских рынков (концепция, логистика, нормативное регулирование, ценообразование и т. д.)**
- **Кооперация в создании единой концепции турмаршрутов и организация межмуниципального туроператора: экстремальный туризм, историко-культурный, гастротуризм, детские креативные лагеря**
- **Кооперация в создании единой модели сети придорожных сервисов, включая СТО (в том числе, специализированных), кемпинги, отели, АЗС, форматы придорожной сбытовой сети "Кудым ОШ" и т. д.)**
- **Кооперация мелких заготовителей леса, организация переработки и производство изделий из дерева, продуктов биоэнергетики**
- **И т. д. (в соответствии с матрицей кооперационного взаимодействия МО ПК)**

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- **Экопоселения**
- **Экстремальный, событийный (фестивали, спортивные события), историко-культурный туризм, гастротуризм**
- **Топливные гранулы и брикеты**
- **Изделия из мрамора**
- **Продукция комплексной переработки дикоросов (в т. ч. лекарственных трав)**
- **Продукты переработки молока и мяса**
- **Корма для сельскохозяйственных животных**
- **Продукция рыбного хозяйства**
- **Тиражирование на краевом уровне опыта создания креативного летнего лагеря для детей и подростков**

ВИДЫ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ И РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

— совокупность предметов тендеров, в которых приняли участие местные производители

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПРОДАЖ

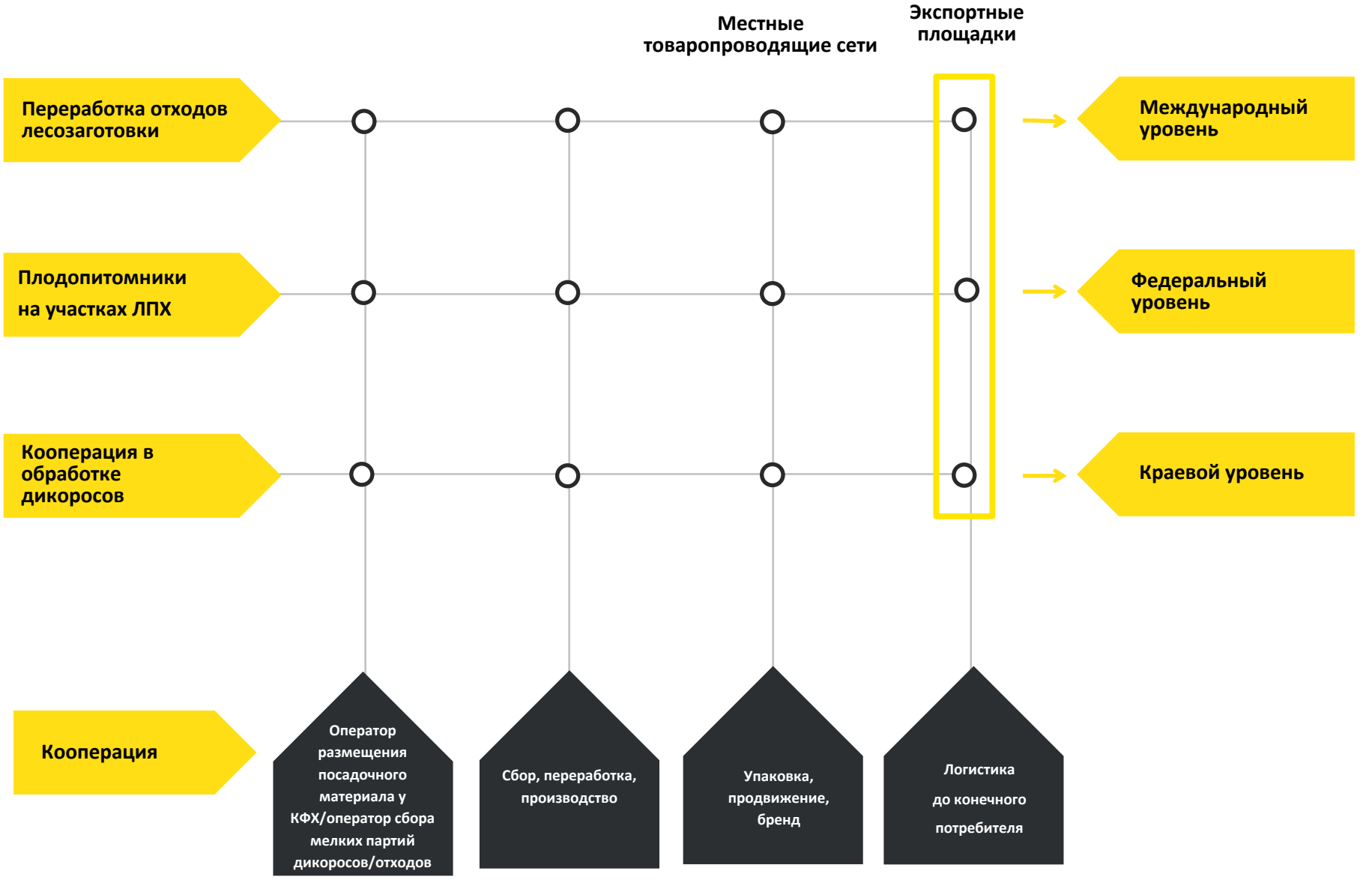
КРАСНОВИШЕРСКИЙ ГО

- Сложность привлечения финансирования для ряда проектов, нет длинных денег, высокие требования
- Отсутствие эффективной коммуникации: бизнес-бизнес, бизнес-государство, бизнес-население
- Нехватка квалифицированных специалистов в сфере маркетинга и продвижения
- Ограничения в области логистики (ж/д, автодороги)
- Низкая покупательная способность местного населения
- Убыль населения платежеспособного возраста
- Высокие энергетические тарифы и транспортные издержки
- Незначительная концентрация покупателей в небольших населенных пунктах

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

— интеграция производства — интеграция логистики — сбытовая интеграция — нет узла интеграции — есть узел интеграции

Интегратор: снабжение, консультирование, снятие рисков



SWOT-АНАЛИЗ Красновишерский ГО

S

1. Наличие лесных ресурсов: расчетная лесосека 1,5 млн. м3, из которой 0,7 млн. м3 распределено
2. Наличие уникальных природных объектов: федеральный заповедник, река Вишера, гора Полюдов Камень, Помяненный Камень, Ветлан и т. д.
4. Наличие большого объема дикоросов: морошка, черника, брусника, клюква, грибы, кипрей
5. Имеются компетенции по ферментации пижмы, ромашки, девясила
6. Наличие природной минеральной воды натуральной газации (лечебно-столовая)
7. Наличие источников чистой питьевой воды
8. Наличие месторождений: мрамор, золото, алмазы, нефть
9. Отопление за счет попутного нефтяного газа
10. Гористая местность, перепад высот 525 метров
13. Имеется круглогодичный туризм (более 20 тыс. туристов в год)
14. Наличие номерного фонда для туристов
15. Наличие большого объема водных биоресурсов (рыба)
16. Наличие учреждения среднего профессионального образования
17. Наличие действующего экопоселения «территориальное общественное самоуправление Романиха»
18. Избыточные мощности электроэнергии
19. Имеется пекарня с традиционной технологией выпечки на основе натуральных ингредиентов на дровяных печах
20. Участие бизнеса в социально-экономическом развитии территории (особенно ТЭК)
21. Уникальная экология

W

1. Неконтролируемый «дикий» поток туристов (без размещения в гостиницах)
2. Неэффективная логистика, тупиковая дорога
3. На грани банкротства муниципальный хлебокомбинат
4. Высокая себестоимость производства продукции (из-за неэффективной логистики, расположения)
5. Система сбора дикоросов не развита
6. Себестоимость производства мяса выше, чем в Перми (постоянные издержки распределяются на малое поголовье КРС)
7. Отсутствие рыбопереработки
8. Не развита глубокая переработка леса, вывоз леса в необработанном виде
9. Технологические сложности в обработке твердого мрамора
10. Обособленность компаний, добывающих нефть, слабая кооперационная, экономическая связь с местным бизнесом
11. Нет своей строительной организации
12. Низкая стоимость м2 жилья — низкая инвестиционная привлекательность жилищного строительства
13. Трудоспособное население слабо участвует в развитии территории, нет активности
14. Нехватка специальностей: трактористы, механизаторы, водители
15. Нехватка людей с высшим образованием, в т. ч. врачи, учителя, АУП
16. Часть компаний, работающих на территории ГО, не регистрируют обособленные подразделения для отчисления налогов
17. Низкая культура гостеприимства бизнеса и населения

O

1. Наличие перспектив по добыче алмазов (проводится проверка запасов)
2. Имеются перспективы по добыче золота
3. Высокий потенциал к развитию массового туризма
4. Рост рынка благоустройства городов в России, как следствие, растущий спрос на обработанный камень
5. Возможность объединения туристического потенциала с Чердынским ГО
6. Организация переработки дикоросов
7. Организация глубокой переработки леса
8. Развитие санаторно-курортного направления на базе природной минеральной воды
9. Создание горнолыжного комплекса

T

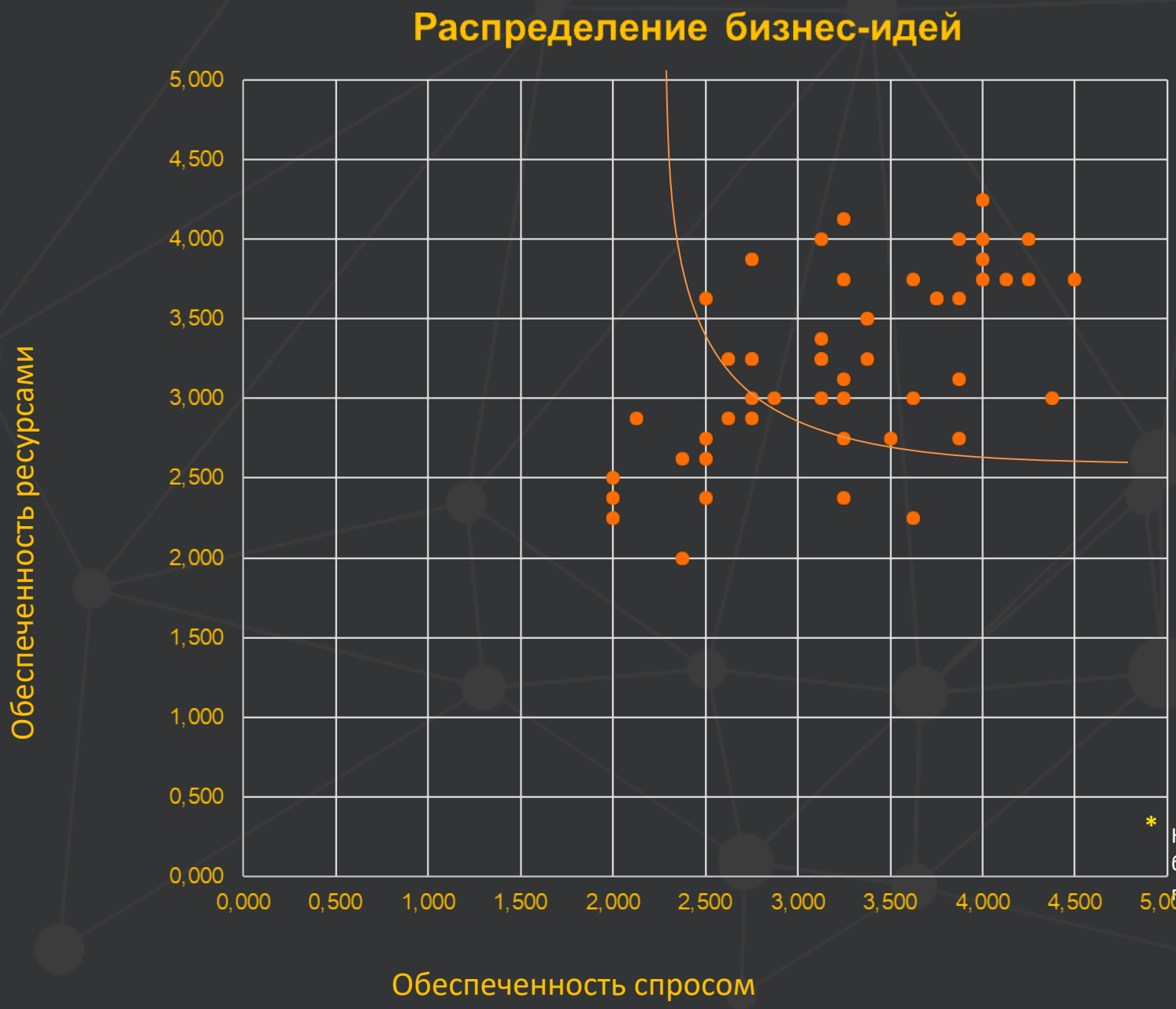
1. Рост цен — высокая инфляция, рост себестоимости производимой продукции
2. Открытие новых рабочих мест в Березниках, Соликамске — отток кадров
3. Отток трудоспособного населения в крупные города
4. Старение населения территории
5. Загрязнение окружающей среды
6. Низкая вовлеченность населения в развитие территории
7. Административная реформа: объединение МО

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

2 этап

Разработка механизмов реализации Инвестиционного профиля муниципального образования

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ — 67 единиц



Основной объем идей оценивается как высокообеспеченный спросом и ресурсами.
Из 67 идей низкую оценку потенциала получили 16.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

— идеи первой очереди

— идеи-лидеры

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
	ТОП-10 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО БИЗНЕСА			
1*	Создание санаторно-курортного комплекса (возможно на базе профилактория) по направлению лечение ЖКТ с использованием минеральной воды из скважины	4,250	4,000	8,250
2*	Создание всесезонного горнолыжного комплекса	4,000	4,250	8,250
3*	Организация медицинского центра с лабораторией по забору и анализу крови	4,500	3,750	8,250
4*	Создание туроператора для организации оказания туристических услуг	4,250	3,750	8,000
5	Открытие детского развивающего центра	4,000	4,000	8,000
6	Создание предприятия по глубокой переработке древесины	4,125	3,750	7,875
7	Создание предприятия по розливу природной минеральной воды с натуральной газацией	3,875	4,000	7,875
8	Открытие детской спортивной школы	4,000	3,875	7,875
9	Создание производства деревянных домокомплектов (профилированный/клееный брус, деревянный кирпич)	4,000	3,750	7,750
10	Организация объекта общественного питания по франшизе с предпочтением пермских сетей	3,875	3,625	7,500
	Высокий потенциал			
11	Создание цеха по производству гранулированного «Копорского чая» (инновационная технология обработки иван-чая)	3,250	4,125	7,375
12	Создание цеха по переработке мяса	3,750	3,625	7,375
13	Создание убойного цеха	3,750	3,625	7,375
14	Организация киноконцертного зала	4,375	3,000	7,375
15	Открытие станции тех. обслуживания	3,625	3,750	7,375
16	Создание заповедника как объекта туризма	3,125	4,000	7,125
17	Организация глэмпинга/кемпинга	3,875	3,125	7,000
18	Организация кооперации в сфере заготовки, закупки, обработки, хранения и переработки дикоросов с перспективой экспорта	3,250	3,750	7,000
19	Строительство частного рынка по продаже продукции местных товаропроизводителей	3,375	3,500	6,875
20	Расширение добычи и обработки природного мрамора	3,375	3,500	6,875
21	Сбор и переработка лекарственных трав (зверобой, полынь, ромашка)	2,750	3,875	6,625
22	Развитие производства декоративного облицовочного материала из мраморной крошки	3,375	3,250	6,625
23	Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса на основе МЧП	3,875	2,750	6,625
24	Создание цеха по переработке молока (цельномолочная продукция, сыры)	3,625	3,000	6,625
25	Организация рыбного хозяйства (разведение форели, осетра, карпа)	3,125	3,375	6,500

* Прорывные инвестиционные идеи нового бизнеса

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

— идеи первой очереди

— идеи второй очереди

— идеи, требующие развития условий и проверки

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
	Умеренный потенциал			
26	Создание цеха по переработке рыбы (хариус)	3,250	3,125	6,375
27	Производство каменной мозаики из твердых пород мрамора	3,125	3,250	6,375
28	Открытие частной пекарни с открытым производством (бездрожжевой хлеб, родниковая вода, дровяная печь) с кафе (ориентир на туристов)	3,125	3,250	6,375
29	Организация производства блоков и панелей из арболита	3,250	3,000	6,250
30	Организация частного центра переподготовки кадров (туризм, водители), в т. ч. с выдачей сертификатов для водителей в нефтяной, лесной промышленности	3,500	2,750	6,250
31	Создание многофункционального придорожного комплекса	3,125	3,000	6,125
32	Организация производства специализированной воды (вода для чая, вода для пивоварения, для пищевого приготовления)	2,500	3,625	6,125
33	Создание придорожной гостиницы/мотеля/гостевого дома	2,750	3,250	6,000
34	Организация производства спреев для косметологии (минеральная вода, чистая вода, средства для умывания)	2,750	3,250	6,000
35	Создание центра комплектации туристических групп (предоставление снаряжения, ремонт инвентаря, провиант, оказание первичной медицинской помощи, аптечный пункт и т. д.)	3,250	2,750	6,000
	Низкий потенциал			
36	Организация бизнеса по доставке попутных и сборных грузов из Красновишерска	2,625	3,250	5,875
37	Создание цеха по производству полуфабрикатов для туристов	2,875	3,000	5,875
38	Организация конного центра для конных туров, иппотерапии	3,625	2,250	5,875
39	Организация кооперации в создании плодопитомников на участках ЛПХ (выращивание саженцев местных культур: смородина, малина и т. д.)	2,750	3,000	5,750
40	Создание предприятия по разведению мальков для восстановления водных биоресурсов промышленными компаниями (работа на рынок Пермского края)	2,750	2,875	5,625
41	Организация производства упаковочных материалов	3,250	2,375	5,625
42	Организация производства МАФов из древесины, фанеры	2,625	2,875	5,500
43	Создание лесного селекционно-семеноводческого центра	2,500	2,750	5,250
44	Организация дома престарелых (взаимодействие с геронтологическим центром в Краснокамске)	2,500	2,625	5,125
45	Создание предприятия по производству биотоплива — пеллеты (возможно филиал предприятия из Чердыни)	2,125	2,875	5,000

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

— идеи первой очереди

— идеи второй очереди

— идеи, требующие развития условий и проверки

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
46	Организация центра бытовых услуг, в т. ч. ориентированных на туристов	2,375	2,625	5,000
47	Организация производства топливных гранул, брикетов	2,500	2,375	4,875
48	Создание предприятия по производству сувенирной продукции (камень, кожа, кость, дерево и т. д.)	2,000	2,500	4,500
49	Организация центра по воспроизводству диких (редких) животных для заповедников и зоопарков	2,000	2,375	4,375
50	Организация распределенного коллективного средства размещения на базе пустующих квартир (сеть хостелов)	2,375	2,000	4,375
51	Создание оленьей/лосиной/маральей фермы	2,000	2,250	4,250

№	**Бизнес-идеи по развитию действующего бизнеса**
1	Расширение образовательной деятельности за счет модернизации ТМЦ ("7 звезд")
2	Организация туристических услуг: по сплавам, походам ("ВишераПеллетПром")
3	Переоборудование муниципальных котельных на использование пеллет ("ВишераПеллетПром")
4	Строительство цехов по переработке молока и мяса. Две линии + бойня. 35 млн. рублей (ИП Беседин)
5	Расширение лесоперерабатывающего производства с организацией переработки лесных отходов (щепа, пеллеты, сушильный комплекс) (ИП Варланова Ю. С.)
6	Организация производства по глубокой переработке древесины (сушильный комплекс, пеллеты) (ИП Ничкова В. П.)
7	Организация фермы по выращиванию КРС молочного направления с последующей переработкой (ИП Ничкова В. П.)
8	Открытие/расширение объекта общественного питания с туристической направленностью (ИП Суслов А. А.)
9	Открытие химчистки/прачечной (ИП Андросова)
10	Организация детского отдыха на базе существующих пионерских лагерей (ИП Андросова)
11	Расширение производства хлебобулочных изделий (ООО "Красновишерский хлебокомбинат")
12	Создание туристического комплекса (ООО "Элит")
13	Организация объекта общественного питания для обеспечения туристического потока (ООО "Элит")
14	Расконсервирование угольного производства (в случае появления крупных потребителей, например, ГК "Титан" в Свердловской области, кремниевое производство) (ООО "Прайм")
15	Организация предприятия по выращиванию и переработке грибов (ООО "Прайм")
16	Расширение бизнеса по производству топливных гранул: за счет организации собственной логистики (закуп собственного транспорта) (ООО "Соната")

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ

ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
Кооперация и продвижение на краевом уровне формата фермерских рынков (концепция, логистика, нормативное регулирование, ценообразование и т. д.)	МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	КФХ Антипин Василий Николаевич	ЭКОБАЗАР; Ветерок Сеть фермерских рынков	КФХ, ЛПХ муниципалитетов Пермского края	ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ПОКУПАЙ ПЕРМСКОЕ	Осинский ГО, Кудымкарский МО Юсьвинский МО, Чердынский ГО, Краснокамский ГО, Соликамский ГО, ГО «Город Березники», Красновишерский ГО, ГО г. Кизел
Кооперация в инвентаризации бизнес среды территорий МО на предмет поиска незакрытых ниш для СМСП, установление контактов с ключевыми владельцами франшиз	МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ		Яндекс Wordstat; Key Collector; Контур Фокус; TopFranchise.ru ЛУЧШИЕ ФРАНШИЗЫ РОССИИ	СМСП муниципальных образований Пермского края	СМСП муниципальных образований Пермского края	Осинский ГО, Кудымкарский МО Юсьвинский МО, Чердынский ГО, Краснокамский ГО, Соликамский ГО, ГО «Город Березники», Красновишерский ГО, ГО г. Кизел
Кооперация в развитии программ обучения предпринимателей (маркетинг, продвижение, планирование, организация, мотивация и т. д.) совместно с краевыми институтами развития	МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	Частное Образовательное учреждение Дополнительного Профессионального Образования "Семь Звезд"	мойбизнес	СМСП муниципальных образований Пермского края	Частное Образовательное учреждение Дополнительного Профессионального Образования "Семь Звезд"	Осинский ГО, Кудымкарский МО, Юсьвинский МО, Чердынский ГО, Краснокамский ГО, Соликамский ГО, ГО «Город Березники», Красновишерский ГО, ГО г. Кизел

ПАРТНЕРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ

Яндекс Wordstat

Сервис по статистике ключевых слов в поиске Яндекса

контур Фокус

Веб-сервис для проверки контрагентов

ЭКОБАЗАР

«ЭкоБазар» (сеть фермерских рынков нового формата)

ГБУ "Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров"

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ
ПОКУПАЙ ПЕРМСКОЕ

Магазин фермерских продуктов проекта «Покупай пермское»

Ветерок Сеть фермерских рынков

«Ветерок» (сеть фермерских рынков нового формата)

Key Collector
Программа для сбора семантического ядра

Интернет-маркетинг

TopFranchise.ru
ЛУЧШИЕ ФРАНШИЗЫ РОССИИ

Каталог франшиз

мой бизнес

Государственная цифровая платформа

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

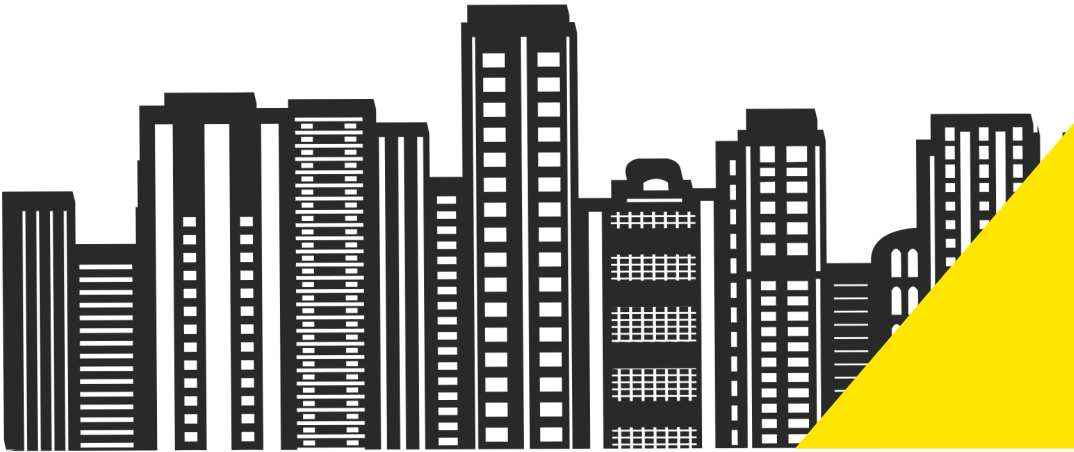
Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Тэги образа будущего

- Рабочие места
- Развитая производственная деятельность
- Территория притяжения туристов — кратное увеличение туристического потока
- Развитие добычи мрамора
- Возобновление добычи алмазов
- Организация добычи золота
- Активное использование и продвижение культуры северных народов

Сверхидея: федеральный центр добычи высококачественных алмазов; центр ювелирного искусства



Критерии ранжирования действий

- Влияние на достижение образа будущего
- Влияние на привлечение инвестиций
- Влияние на успешность действующего бизнеса

55 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — 1-я очередь

30 — 2-я очередь

15 — 3-я очередь

Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Промышленное развитие

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
ТОП-10					
1	Формирование туристического бренда (место экологически чистого проживания: чистая вода. Дополнительно проработать вопрос создания фильма с известными актерами)	4,333	3,167	2,833	10,333
2	Организация помощи в получении местными производителями сертификатов экопродукта в Минсельхозе	4,000	4,333	2,667	11,000
3	Создание туристического центра для информирования туристов и задействования всех ресурсов (аренда снаряжения, гостиницы, продукты питания)	4,000	2,833	3,167	10,000
4	Разработка концепции по развитию туризма: перечень туристических маршрутов, интерактивные карты для туристов, инфраструктура для туристических объектов	4,167	3,667	3,167	11,000
5	Проработка комплексной программы по вхождению местной продукции в торговые сети (создание полок Красновишерских производителей)	4,500	4,833	3,667	13,000
6	Создание сети магазинов в Пермском крае — экопродукты «Сердце Пармы» или «Пермский период» (возможно при кооперации с Чердынским ГО)	3,667	3,333	2,833	9,833
7	Использование местными производителями торговой марки «Сделано в Пермском крае»	4,167	4,333	3,167	11,667
8	Организация программ дополнительного образования и переподготовки кадров по актуальным специальностям на базе СПО	4,000	2,500	2,167	8,667
9	Создание попечительского совета в СПО из числа потенциальных работодателей для формирования заказа на кадровые ресурсы местным предприятиям, Администрации	3,667	3,333	2,667	9,667
10	Организация базы местных товаропроизводителей и поставщиков услуг и разработка совместно с бизнесом и профильными министерствами Пермского края программы экспансии в Пермском крае и за его пределами (продвижение туризма, экопродуктов)	3,833	3,500	3,333	10,667
Мероприятия 2-й очереди					
11	Разработка концепции по созданию и продвижению формата экопоселений	3,000	2,667	3,000	8,667
12	Решение вопроса о финансировании и строительстве дома культуры / дома дружбы	4,833	3,000	2,333	10,167
13	Организация лабораторных испытаний минеральной воды, изучение направлений ее использования	3,333	3,833	2,667	9,833
14	Подготовка площадки для размещения санатория	3,833	3,167	3,333	10,333
15	Подготовка концепции развития горнолыжного центра на горе Полюд	5,000	3,500	4,500	13,000
16	Создание комплексных спортивных программ для жителей, направленных на использование социальной инфраструктуры	4,000	2,000	2,167	8,167
17	Создать план активного поиска инвестора по направлению заготовки и переработки леса и производства мрамора (инициирование встреч с АИР, размещение на порталах и т. д.)	4,333	3,500	4,333	12,167
18	Разработка концепции и стандарта по развитию комфортной городской среды (улично-дорожная сеть, создание зон отдыха, парков)	4,500	2,667	2,333	9,500
19	Лоббирование вопроса об увеличении финансирования программы переселения из ветхого и аварийного жилья	5,000	2,167	2,000	9,167
20	Стимулирование работ по подтверждению запасов алмазов потенциальными инвесторами	4,833	2,667	4,833	12,333

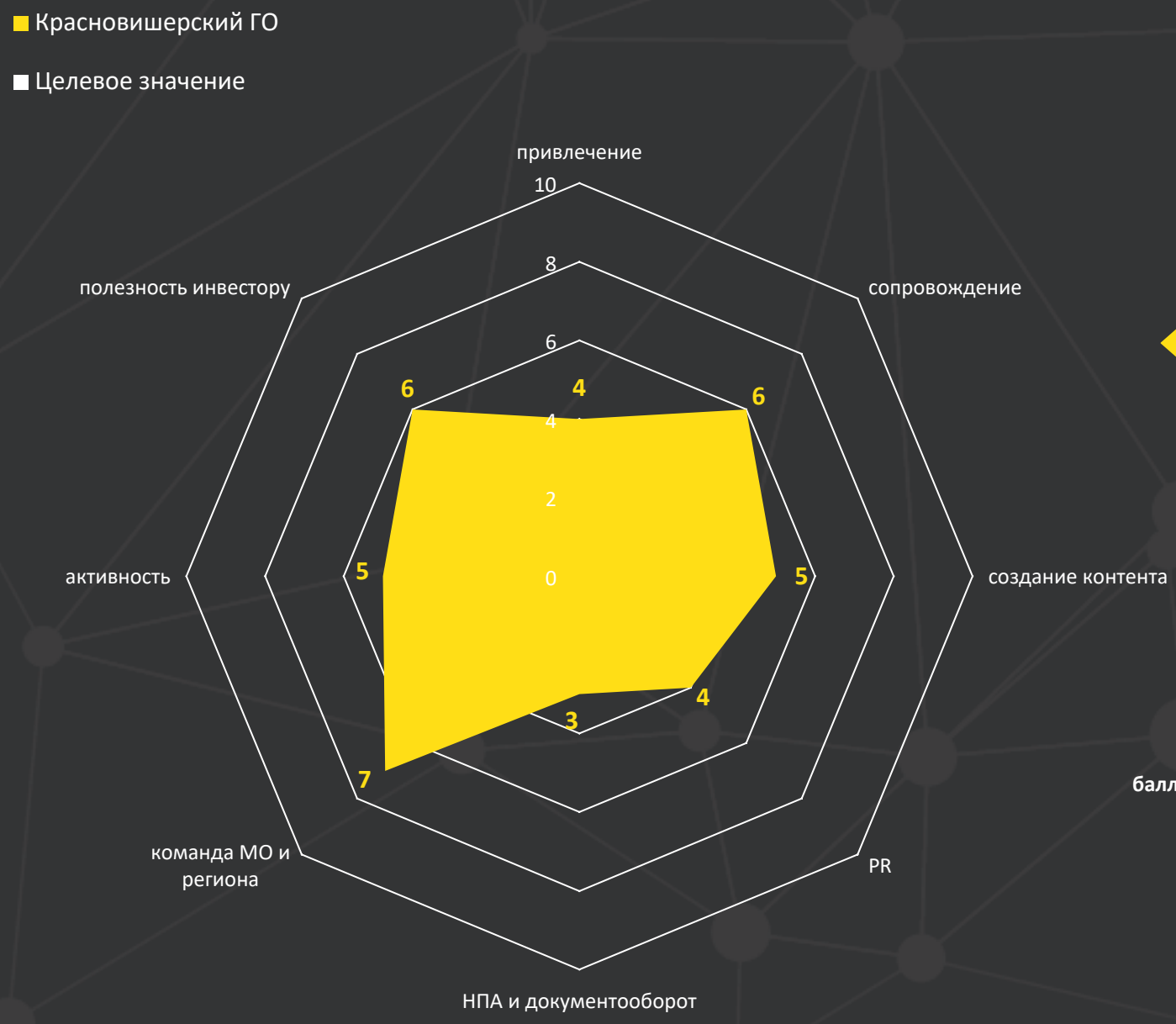
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
21	Организация работ по стимулированию проекта промышленной добычи золота	4,667	3,000	3,667	11,333
22	Разработка совместно с СПО новых форматов и программ обучения малых групп по актуальным для территории специальностям	4,167	3,333	2,667	10,167
23	Инициирование вопроса на краевом уровне о развитии региональных программ субсидирования и софинансирования местных производителей и поставщиков услуг	4,833	5,000	4,333	14,167
24	Поднять вопрос совместно с Чердынским ГО на региональном уровне о возврате части функций медицинских учреждений на уровень небольших муниципальных образований	5,000	2,500	2,500	10,000
25	Выход с инициативой по изменению закона о занятости в части изменения (сокращения) сроков оплаты пособий по безработице	3,333	3,500	2,833	9,667
26	Подготовка площадок для размещения инвестиционных проектов (готовность и мощность подведенных коммуникаций, назначения земельных участков, класс опасности, санитарные зоны)	4,833	3,333	4,667	12,833
27	Подготовить перечень известных людей — выходцев из Красновишерского ГО, которые могли бы участвовать в развитии «малой Родины»	2,833	2,000	1,833	6,667
28	Проработка вопроса по расширению рынка сбыта по мрамору, в том числе продвижение мрамора на экспорт (на китайский рынок)	4,333	3,500	2,667	10,500
29	Организовать работу по привлечению на территорию МО кинокомпаний для съемок фильма по системе рибейта	3,167	2,667	2,500	8,333
30	Организация экстрим-фестиваля/этнофестиваль/Iron Man/Стальной Характер/Силовой экстрим	3,333	2,500	1,833	7,667
31	Проведение переговоров с операторами малой авиации совместно с министерством по туризму и молодежной политики с перспективой восстановления деятельности аэродрома	4,500	2,500	3,167	10,167
32	Разработка программы повышения производительности и снижения себестоимости продукции хлебокомбината (потери, ассортимент, в т. ч. с ориентиром на туризм)	4,333	3,833	1,833	10,000
33	Разработка программы концептуального летнего молодежного туризма со сбором дикоросов («отдохнул-заработал»)	3,833	2,167	2,833	8,833
34	Организация практики «инструктор на тур-маршрутах» для студентов, обучающихся по дисциплине туризм, физической культуры и медицины	2,833	2,500	2,333	7,667
35	Привлечение инвестора и создание для него условий по организации ремесленной мастерской с перспективой ремесленной деревни, возможно на базе переезжающих экопереселенцев	2,667	2,167	2,500	7,333
36	Организация детского трудового (креативного) лагеря: профессиональное самоопределение, мастер-классы, тренинги, навыки и т. д.	3,833	2,000	2,333	8,167
37	Разработка типовых проектов ферм КРС, подбор культур для кормов, пород, возможно с привлечением агрофраншизы, получение сертификатов ЭКО	3,833	3,000	2,667	9,500
38	Развитие темы фестиваля черники с расширением и включением в него местной кухни (гастрофестиваль)	3,500	2,333	2,000	7,833
39	Организация проведения фестиваля мраморной скульптуры	2,333	2,667	1,833	6,833
40	Организация проведения закупочных сессий с крупными компаниями (недропользователи)	2,833	2,500	2,000	7,333

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

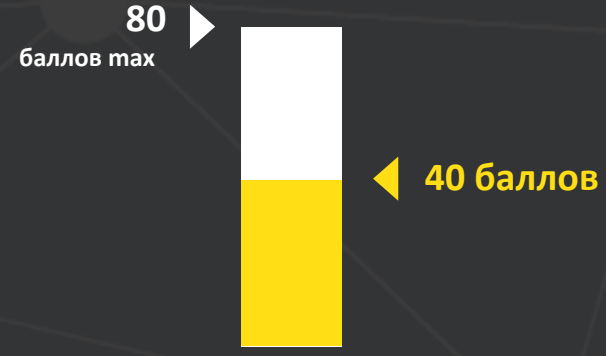
№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
Мероприятия 3-й очереди					
41	Оценка возможности предложения лицензионных участков с месторождением углеводородов малым добывающим компаниям	3,833	3,167	4,000	11,000
42	Организация курсов по переподготовке жителей по направлению туризма	3,500	2,833	2,500	8,833
43	Разработка программы (выплата подъемных, предоставление жилья/земли) по привлечению специалистов среднего и старшего возраста с высшим образованием: медицина, образование, ИТР	4,833	2,500	2,667	10,000
44	Программа стимулирования оседлости молодых специалистов (финансовая поддержка при условии возврата, регистрации брака, рождения детей, трудоустройства)	5,000	3,000	2,833	10,833
45	Инвентаризация лиц, оказывающих туристические услуги на территории для вовлечения их в контур принятия решений по развитию туризма	3,667	3,667	2,667	10,000
46	Проведение переговоров с нефтедобывающими компаниями по открытию обособленных подразделений на территории муниципалитета	3,833	3,000	2,500	9,333
47	Организация курсов обучения предпринимателей по клиентоориентированности и гостеприимству	3,500	3,333	2,667	9,500
48	Инициатива создания на краевом уровне Ассоциации гостеприимства и сервиса (обучение клиентоориентированности, внедрение стандартов обслуживание туристов, повышение квалификации специалистов туристической сферы)	2,833	2,833	2,167	7,833
49	Внедрение системы электронного учета и оплаты для туристов с выдачей чиповых GSM браслетов на особо охраняемой природной территории	4,167	3,667	2,500	10,333
50	Запуск регулярных шаттлов Пермь — Красновишерск (льгота для местных жителей)	3,333	2,500	2,167	8,000
51	Разработка бренда Красновишерская вода (чистая вода) и организация продажи воды в больших объемах для HoReCa	4,833	3,667	4,167	12,667
52	Создание реестра местных производителей и формирование перечня туристическо-привлекательной продукции совместно с туроператорами	4,333	4,167	3,167	11,667
53	Оценка присутствия распределительных центров федеральных сетей в Пермском крае, продвижение продукции местных производителей	4,333	4,500	3,667	12,500
54	Организация клуба предпринимателей с активным вовлечением Администрации	4,333	4,000	2,500	10,833
55	Организация регулярных встреч с главой соседней территории (Чердынский ГО) на предмет координации реализации инвестиционных проектов на территории и возможностей кооперации	3,833	3,167	3,833	10,833

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ КРАСНОВИШЕРСКОГО ГО С ИНВЕСТОРАМИ



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

4/10

- Ориентир на входящий поток (в год 10 инвесторов)
- Нет ресурсов для привлечения инвесторов, но в бюджете при необходимости можно предусмотреть
- Нет подразделения по привлечению инвесторов
- Привлечением занимается глава и сотрудники администрации
- KPI не установлен

- Выделены перспективы: лесная промышленность, алмазы, золото, туризм
- Выстроена работа с АИР ПК
- В планах организация ТОСЭР
- Работает городской ФПП, 2 человека (3,5 млн. рублей)

СОПРОВОЖДЕНИЕ

6/10

- Нет CRM-системы, острой необходимости в этом нет
- «Ручной режим» сопровождения
- Проблема с подъездными ЖД путями
- Реестр инвестиционных проектов отсутствует
- Проблем при решении вопросов инвесторов нет

- Реализовано 3 проекта (ЛПК, мрамор, добыча золота)
- Был опыт взаимодействия с Фондом моногородов

КОНТЕНТ

5/10

- Аналитика формируется по запросам, в «ручном» режиме
- Есть проблемы с инвестиционной аналитикой
- Есть вопросы по ресурсам — нужно найти способ их публичности
- Полезных ископаемых нет в объеме

- Есть опыт работы по потреблению
- Питание передали на аутсорсинг местным предпринимателям
- Проблем с поиском информации нет

ПРОДВИЖЕНИЕ

4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования под привлечение инвесторов
- Чаты предпринимательские не ведут
- Заповедник «Вишерский»
- Есть свой театр

- 3-4 сайта на территории округа
- Работают сайты, соц. сети Администрации ГО
- Узнаваемы в Пермском крае, в РФ — нет

НПА

2/10

- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет статуса реестра инвестиционных проектов для всего края
- Не закреплено ускорение сроков по работе с инвесторами
- Много отчетности

КОМАНДА МО И РЕГИОНА

7/10

- Нет системной работы с инвесторами
- Проблема с кадрами для работы с бизнесом и инвесторами
- Необходимо формирование опыта
- Нужно обучение глав — «двигаемся на ощупь»

- Региональная команда хорошая
- Губернатор проактивный, работает в основном с крупным бизнесом

АКТИВНОСТЬ

5/10

- Нет четкого плана проведения активностей за пределами территории
- Бизнес-мероприятия на территории не проводятся
- Нет межрайонной связи с другими территории
- Активность на личных связях

- Проводятся брендовые фестивали (праздник Черники, фестиваль зимнего экстрима, культурный фестиваль)
- Проводились межрегиональные соревнования по хоккею, футболу
- Участвовали в мероприятиях в Перми и Москве (мероприятия Минпромторга ПК — выставки, ярмарки в Перми)

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ

6/10

- Много «окон» (все общаются с разными структурами): МФЦ, Мой Бизнес, ФПП муниципалитета, АИР ПК
- Сложно работать с инструментами поддержки бизнеса (проблема с залогами)
- Мер поддержек очень много и местных, и краевых
- Нужна аналитика, какие меры поддержки востребованы

- Очень хорошо работает единый портал, где есть меры поддержки — «Мой Бизнес», можно найти все необходимое

СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

М

Мой бизнес

msppk.ru | 8 800 300 80 90

Обучение
Консультации МФЦ для бизнеса

Экспорт
Участие в выставках
Бизнес миссии

Микрофинансирование
Поручительства
Льготный лизинг
Льготное кредитование

С

рфрп
региональный фонд развития промышленности

frpperm.ru | +7 (342) 258 07 11

Займы для развития промышленности
от 1 % до 100 млн. рублей

АИР

investinperm.ru | 8 (342) 259 23 45

Сопровождение инвесторов

К

фрп Фонд Развития Промышленности

frprf.ru | 8 800 500 71 29

Займы для развития промышленности
от 1 % до 500 млн. рублей

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

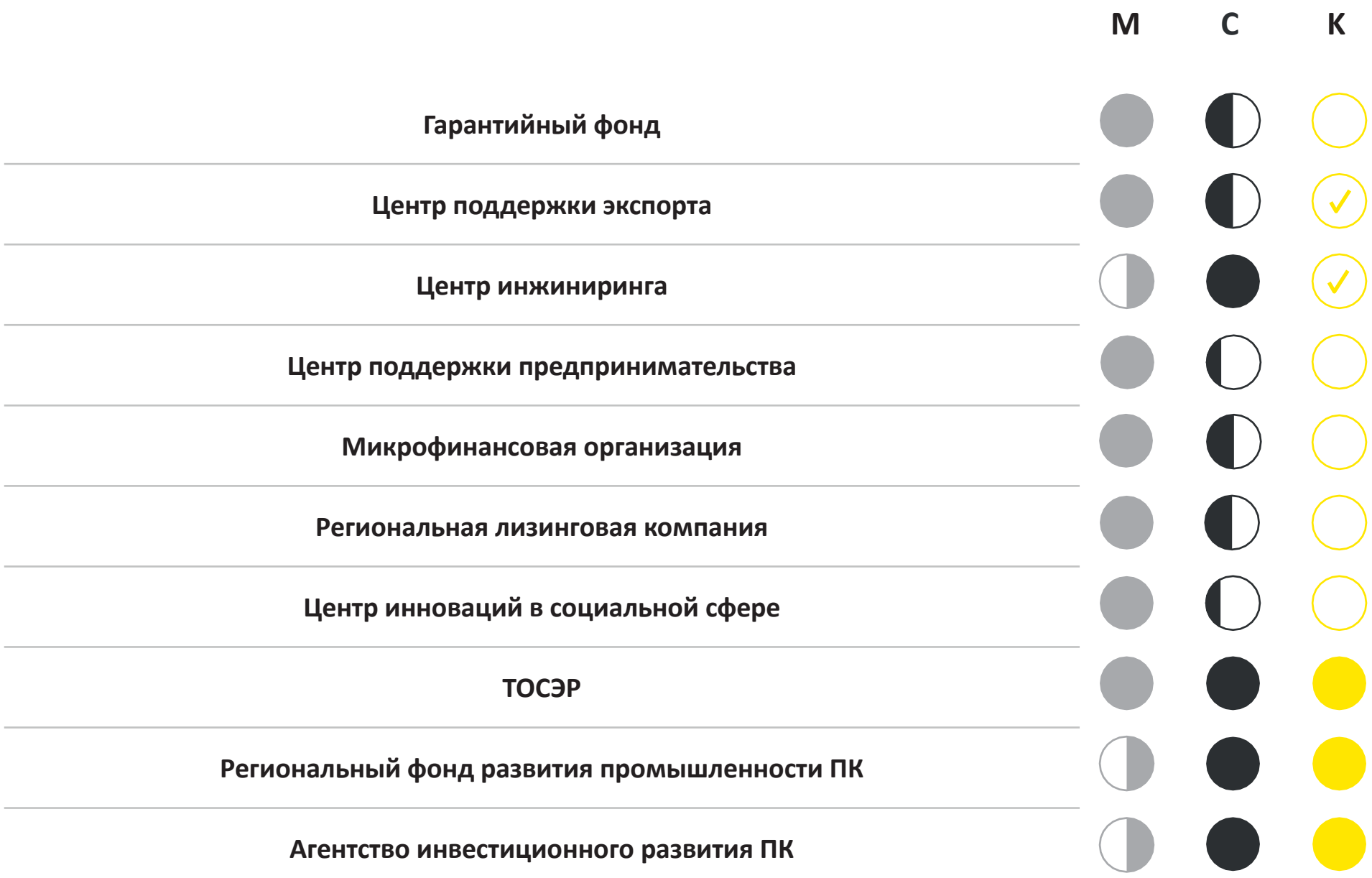
exportcenter.ru | 8 800 550 01 88

Экспорт
Участие в выставках
Бизнес-миссии

М - малый бизнес
С - средний бизнес
К - крупный бизнес

ЦЕЛЕВОЙ КЛИЕНТ ПО ИНСТРУМЕНТАМ ПОДДЕРЖКИ

М - малый бизнес
С - средний бизнес
К - крупный бизнес



● - Мера поддержки предоставляется и востребована целевым клиентом

○ - Мера поддержки не предоставляется целевому клиенту

◑ - Мера поддержки предоставляется, но частично востребована целевым клиентом

✓ - Мера поддержки востребована целевым клиентом, но есть ограничения по её предоставлению

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ — 86 мероприятий

Команда развития Красновишерского ГО

Подготовка
34 мероприятия

СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ Красновишерского ГО
1

ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ
АИР ПК / Красновишерский ГО
2

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ Красновишерского ГО
АИР ПК / Красновишерский ГО
3

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ
АИР ПК / «Мой Бизнес» / Красновишерский ГО
4

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТОРОВ
АИР ПК / Красновишерский ГО
5

Привлечение
28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (ГО)
АИР ПК / Красновишерский ГО
6

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
АИР ПК / Красновишерский ГО
7

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)
АИР ПК / Красновишерский ГО
8

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)
АИР ПК
9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ
АИР ПК / «Мой бизнес» / Красновишерский ГО
10

Сопровождение
24 мероприятия

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ
РОИВ / АИР ПК / Красновишерский ГО
11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
РОИВ / АИР ПК / Красновишерский ГО
12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ
АИР ПК
13

ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ (NPS)
АИР ПК
14

СТАНДАРТ ЗАПУСКА ПРОЕКТА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
РОИВ / АИР ПК / Красновишерский ГО
15

РОИВ — Региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края
Красновишерский ГО — Администрация Красновишерского городского округа

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

– задачи, требующие взаимодействия с инвестором

Подготовка

34 мероприятия

1 СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО

Разработка пула инвестиционных идей эволюционного и прорывного характера

- Формирование перспективной продуктовой матрицы Красновишерский ГО
- Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории Красновишерский ГО

Предложения по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

Разработка пула инвестиционных проектов, определение интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

2 ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

АИР ПК / Красновишерский ГО

Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса Красновишерского ГО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Создание единого формата участия в мероприятиях
- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных межтерриториальных бизнес-мероприятий в ГО

Оценка эффективности плана активностей и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Пермском крае

3 PR, ПРОДВИЖЕНИЕ Красновишерского ГО

АИР ПК / «Мой Бизнес» / Красновишерский ГО

- Формирование целей PR компании

Проведение мониторинга информационного поля

- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики Красновишерского ГО
- Формирование базы всех каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): муниципалитет — регион — РФ — мир
- Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Пермском крае

4 ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

АИР ПК / «Мой Бизнес» / Красновишерский ГО

Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)

Формирование карты факторов притяжения для инвестора: жесткие (инфраструктура, ресурсы) и мягкие (компетенции, особенности работы с инвестором)

Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес», возможно в формате переформатирования действующего муниципального ФПП

5 ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТОРОВ

АИР ПК / Красновишерский ГО

Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в Красновишерский ГО

- Формирование реестра ключевых компаний в Красновишерском ГО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещение, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

РОИВ — Региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края

Красновишерский ГО — Администрация Красновишерского городского округа

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

– задачи, требующие взаимодействия с инвестором

Привлечение
28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (ГО)
АИР ПК / Красновишерский ГО

6

- **Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями ГО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки (возможно на базе Совета директоров города)**
- **Обеспечение непрерывного сопровождения по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции**
- **Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации**
- Проработка сбыта в крупнейших компаниях Красновишерского ГО, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов ГО и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
АИР ПК / Красновишерский ГО

7

- Выгрузка ключевых пермских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- **Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки**
- Отслеживание масштабируемых по территории Пермского края компаний
- **Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации**
- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в Красновишерском ГО
- **Проработка совместно с бизнесом возможных партнеров для создания новых производств на территории ГО**
- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов края и интеграциии их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)
АИР ПК / Красновишерский ГО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для ГО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- **Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки**
- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы
- **Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их российских партнеров в ГО**

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)
АИР ПК

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- **Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки**
- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы
- **Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их иностранных партнеров в ГО**

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ
АИР ПК / «Мой бизнес»/ Красновишерский ГО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей Красновишерского ГО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- **Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в Красновишерский ГО**

РОИВ — Региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края

Красновишерский ГО — Администрация Красновишерского городского округа

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

— задачи, требующие взаимодействия с инвестором

Сопровождение
24 мероприятия

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ
РОИВ / АИР ПК / Красновишерский ГО

11

- Организация процедуры признания инвестором в Красновишерском ГО
- Формирование упрощенного пакета подачи документов для инвестора
- **Проведение экспертизы и защита проекта**
- Определение ответственного за сопровождение инвестиционных проектов
- **Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**
- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне Пермского края единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
РОИВ / АИР ПК / Красновишерский ГО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории ГО
- Включение инвесторов ГО в реестр инвестиционных проектов Пермского края
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирования проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ
АИР ПК

13

- **Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении**
- **Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории ГО, но отказавшихся**
- **Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в ГО (не реже 1 раза в полгода)**
- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований Пермского края в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ (NPS)
АИР ПК

14

- **Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в Пермском крае (по 10-балльной шкале)**
- **Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион**
- **Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку — и проработка с ними плана улучшения сервиса**

СТАНДАРТ ЗАПУСКА ПРОЕКТА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
РОИВ / АИР ПК / Красновишерский ГО

15

- **Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержек, привлечение к открытию лидеров общественного мнения**
- **Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты**
- **Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт — поддержка действующего бизнеса**
- **Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий работы с инвесторами**

РОИВ — Региональные органы исполнительной власти
АИР ПК — Агентство инвестиционного развития Пермского края
Красновишерский ГО — Администрация Красновишерского городского округа

АКСЕЛЕРАЦИЯ КОМАНДЫ МО

ИНДИКАТОРЫ ПО ЭТАПАМ

1

- динамика удовлетворенности предпринимателей
- динамика готовности к развитию

2

- динамика объема инвестиций
- динамика создания рабочих мест
- динамика уровня оплаты труда

3

- процент реализации проектов
- количество обращений потенциальных инвесторов

4

- процент реализации реестров (корректировок, мероприятий, инвестиций)
- процент обновления реестров

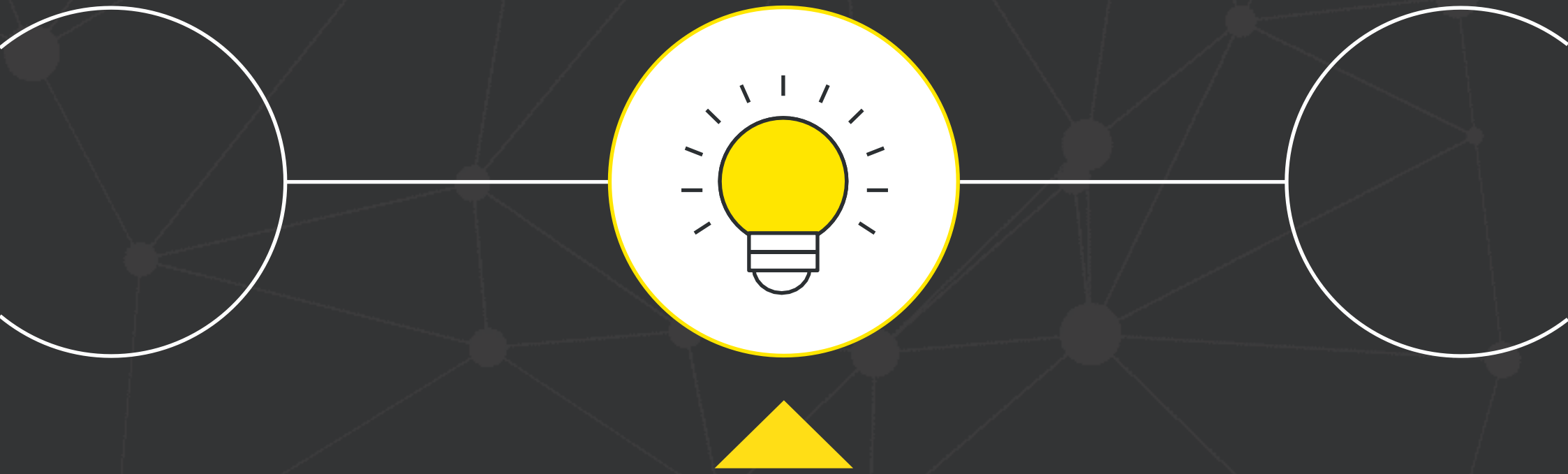
5

- актуальность профиля
- глубина реализации профиля
- все пункты реестров распределены и активны

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ПЛАНА — (п.1-п.3 акселерации)

МЕРОПРИЯТИЕ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	СРОК ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО В АДМИНИСТРАЦИИ МО	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАНИЯ
1.				
2.				
…				

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Бутилирование воды природной газации

41,4 млн. ₽	4,5 млн. ₽	28 мес.	45%	11,4 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (36 мес.)

Суть проекта

- Строительство завода по производству бутилированной воды с широким ассортиментом продукции под собственной торговой маркой;
- Особенность — вода натуральной (природной) газации;
- Объем производства: 10-12 тонн воды в сутки, фасовка: от 0,5 до 19,0 л. с доставкой в торговые сети (в том числе, выход на другие регионы РФ);
- Местным жителям и организациям может быть предложено дополнительное оборудование: кулеры, помпы.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Наличие скважины с необходимым дебитом и минеральным составом;
- ✓ Земельный участок (до 0,25 Га) и здание площадью до 0,8 тыс. м.кв. (ангар) для организации производства, склада, площадки погрузки;
- ✓ Штат — 17 человек (местные кадры);
- ✓ Технология — привлечение отраслевого технолога.

Обеспеченность спросом

- ✓ Объем производства минимален — соответствует суточному потреблению 5 тыс. чел.;
- ✓ Корпоративное и индивидуальное потребление, в первую очередь, через торговые сети на территории Пермского края — использование бренда «Покупай пермское»;
- ✓ Выход на рынки соседних регионов через торговые сети, благодаря уникальным свойствам — натуральная газация воды;
- ✓ Активное продвижение в сегменте HoReCa в пермской агломерации.

Потенциальные инвесторы

- ✓ ИП Суслов А.А., Красновишерск
- ✓ ООО «Элит», Красновишерск
- ✓ «Родник Прикамья», Пермь

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т. д.
- ✓ Розничные сети здорового питания
- ✓ Санаторно-курортные, иные социальные учреждения

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ретейлерами

Детский развивающий центр (центр раннего развития детей)

1,5 млн. ₽	0,4 млн. ₽	24 мес.	37%	2,9 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (60 мес.)

Суть проекта

- Открытие специализированного центра раннего творческого развития детей — услуг в сфере дополнительного образования детей (с 2-3 до 14 лет): обучение ТРИЗ, использование комплексно-волновой методики Михаила Казиника и т.п.
- Пропускная способность Центра в день — 75-100 чел.;
- В качестве методологической основы и маркетингового инструмента может быть использована франшиза популярного центра: Школа лидерства «Звезды», Школа будущего М. Казиника, Нью-Ньютоны.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда помещения площадью 150-200 м.кв. в центре, соответствующего санитарным и лицензионным требованиям, с удобной транспортной и пешеходной развязкой;
- ✓ Кадровое обеспечение: 8 человек, местные кадры;
- ✓ Методология:
- ✓ Технология: франчайзинг.

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание Центра выявлен при опросе жителей;
- ✓ Проблема дополнительного обучения на территории муниципалитета стоит остро;
- ✓ Круг потенциально заинтересованных лиц в целом по территории Красновишерска (без сельских территорий) более 3,3 тыс. чел., (что кратно превосходит пропускную способность одного развивающего центра — вектор масштабирования).

Потенциальные инвесторы

- ✓ Центры раннего творческого развития детей, Пермь (масштабирование)
- ✓ ЛУКОЙЛ-Пермь (социальный проект)

Потенциальные партнеры

- ✓ Фабрика «Умничка», Тюмень
- ✓ Франчайзеры с зарекомендовавшими себя на российском рынке франшизами
- ✓ Министерство образования и науки Пермского края
- ✓ Управления образования Департамента муниципальных учреждений

Государственная поддержка

- Предоставление здания в аренду на льготных условиях
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями образования на муниципальном и региональном уровне
- Включение в региональные и муниципальные программы дополнительного образования

Строительство санаторно-курортного комплекса

520 млн. ₽	6,5 млн. ₽	78 мес.	21%	270 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (120 мес.)

Суть проекта

- Строительство санаторно-курортного объекта на базе источника минеральной воды с получением медицинской лицензии и оказанием услуг лечебно-профилактического характера;
- Для реализации проекта необходимо провести анализ динамики и структуры заболеваний по северным территориям Пермского края, основным промышленным узлам региона — определение специализации;
- Количество мест размещения — до 80; площадь возводимого объекта составит до 3,5 тыс. м. кв., включая медицинский, жилой корпуса, АБК и КДЦ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка площадью до 20 Га (рекреация) с наличием дороги, подведенной электроэнергии и газа;
- ✓ Энергопотребление объекта — 350 кВт / ч;
- ✓ Водопотребление — скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 75 человека, АУП — приглашение из Перми, других регионов;
- ✓ Технология: использование опыта аналогичных объектов в РФ.

Обеспеченность спросом

- ✓ Спрос на услуги санаториев регионального формата растет в связи со сложной эпидемиологической ситуацией и ускоряющимся ритмом жизни — короткие путевки, курсовки, программы выходного дня;
- ✓ Основной недостаток санаториев ПФО и УрФО — старая материально-техническая база, несоответствие современным требованиям контрольных органов и рынка;
- ✓ Основной ориентир — средний ценовой сегмент, требовательный к качеству и экологии.

Потенциальные инвесторы

- ✓ Сеть отелей «AMAKS Hotels&Resorts»
- ✓ ООО «Санаторий «Демидково»

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство здравоохранения Пермского края
- ✓ Курортное объединение «Кам Мед», Пермь
- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные): Я-Туроператор, Пермское бюро СКО, URAL.travel, Белый Камень, Затерянный мир и т. д.
- ✓ Центр развития туризма Пермского края

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции санатория (медицинский профиль)
- Включение в базу данных visitperm.ru
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

Открытие придорожного кафе в черте города (франшиза)

4,2 млн. ₽	0,8 млн. ₽	16 мес.	75%	4,1 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (36 мес.)

Суть проекта

- Открытие придорожного кафе по готовой франшизе (предпочтение — франшизы Пермского края);
- Основная задача — создать современное пространство для быстрого заказа кофе, чая, качественного фаст-фуда по актуальным рецептурам для современного ритма жизни (в том числе, для обслуживания потока туристов);
- Использование франшизы позволит минимизировать риски и в кратчайшие сроки вывести бизнес на окупаемость. Далее — возможно тиражирование объекта либо открытие альтернативных форматов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для размещения модульного объекта или готового помещения площадью до 200 м.кв.
- ✓ Энергопотребление объекта — 300 кВт / ч;
- ✓ Водопотребление и канализация — централизованные;
- ✓ Кадровое обеспечение: 5 человека, обязательно обучение по франшизе;
- ✓ Технология: готовая франшиза, зарекомендовавшая себя в малых городах.

Обеспеченность спросом

- ✓ Загрузку объекта обеспечат прежде всего: предприниматели, служащие, молодежь, туристы (в том числе и организованные и «дикие»);
- ✓ Формат франчайзинга в РФ сегодня максимально популярен — клиент уверен в качестве и стандарте приготовления блюда;
- ✓ При отсутствии нормальной динамики франшиза может быть заменена.

Потенциальные инвесторы

- ✓ ИП Андросова, Красновишерск
- ✓ ООО «Элит», Красновишерск
- ✓ ИП Суслов А.А., Красновишерск

Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, молока, овощей
- ✓ Туристические операторы

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции санатория (медицинский профиль)
- Включение в базу данных visitperm.ru
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

Многофункциональный спортивный комплекс (МЧП / ГЧП)

230 млн. ₽	24 млн. ₽	93 мес.	11%	125 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (BHP)	NPV (120 мес.)

Суть проекта

- Открытие современного многофункционального спортивного комплекса, рассчитанного на средний класс посетителей различных возрастных групп, с широким ассортиментом спортивно-оздоровительных и развлекательных услуг, в том числе, отвечающих требованиям для организации обслуживания детей школьного возраста;
- Площадь помещений порядка 1,9 тыс. м. кв., пропускная способность — до 350 человек в день — объект целесообразно использовать для проведения мероприятий районного и межрайонного масштаба: смотры, соревнования, фестивали.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Выделение земельного участка до 1,0 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, центральное водоснабжение и канализация;
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 человек, местные кадры;
- ✓ Методология: работа с Министерством физической культуры и спорта;
- ✓ Технология: привлечение АУП из действующих аналогичных предприятий.

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание Центра выявлен при опросе жителей;
- ✓ Проблема дополнительного обучения на территории муниципалитета стоит остро;
- ✓ Круг потенциально заинтересованных лиц в целом по территории Красновишерска (без сельских территорий) более 3,3 тыс. чел., вместе с сельскими территориями — 4,2 тыс. (что кратно превосходит пропускную способность одного развивающего центра — вектор масштабирования).

Потенциальные инвесторы

- ✓ Центры раннего творческого развития детей, Пермь (масштабирование)
- ✓ Частные спортивные школы Пермского края
- ✓ ЛУКОЙЛ-Пермь (социальный проект)

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство физической культуры и спорта Пермского края
- ✓ Общеобразовательные школы — проведение спортивных мероприятий
- ✓ Министерство образования и науки Пермского края
- ✓ Управления образования Департамента муниципальных учреждений

Государственная поддержка

- Предоставление здания в аренду на льготных условиях
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями образования на муниципальном и региональном уровне
- Включение в региональные и муниципальные программы дополнительного образования